

**ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARI'AH TENTANG  
SISTEM JUAL BELI *PRE ORDER* PADA AKUN INSTAGRAM  
“SMTOWN BIG FAMILY”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Dalam Bidang Hukum Ekonomi Syari'ah



Disusun Oleh:  
**Rifqoh Muslikhah**  
NIM. 1402036116

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2019**



KEMENTERIAN AGAMA R.I  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
**FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM**

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang Telp.(024) 7601291  
Fax.7624691 Semarang 50185

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) Eksemplar Skripsi  
Hal : Naskah Skripsi  
An. Sdr.i Rifqoh Muslikhah

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Walisongo Semarang

*Assalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Setelah melalui proses bimbingan dan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

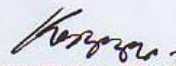
Nama : Rifqoh Muslikhah  
Nim : 1402036116  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syari'ah (Muamalah)  
Judul Skripsi : **ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARI'AH  
TENTANG SISTEM JUAL BELI PRE ORDER  
PADA AKUN INSTAGRAM "SMTOWN BIG  
FAMILY"**

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswi tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terima kasih.

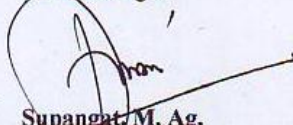
*Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Pembimbing I

  
DR. H. Nur Khoirin, M.Ag  
NIP. 19630801 199203 1 001

Semarang, 24 Juli 2019

Pembimbing II

  
Supangat, M. Ag.  
NIP. 19710402 200501 100



### PENGESAHAN

Skripsi Saudari : Rifqoh Muslikhah  
NIM : 1402036116  
Judul : **ANALISIS HUKUM EKONOMI SYARIAH  
TENTANG SISTEM JUAL BELI *PRE ORDER* PADA  
AKUN INSTAGRAM “SMTOWN BIG FAMILY”**

Telah dimuquasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal:  
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2019/2020.

Semarang, 1 Agustus 2019

Ketua Sidang/Penguji

Sekretaris Sidang/Penguji

**Drs. H. Mohamad Solek, M.A.**  
NIP. 196603181993031004

**DR. H. Nur Khoirin, M. Ag.**  
NIP. 19630801 199203 1 001

Penguji Utama I

Penguji Utama II

**Maria Anna Muryani, S.H., M.H.**  
NIP. 196206011993032001

**Dr. Junaidi Abdullah, M.S.I.**  
NIP. 197902022009121001001

Pembimbing I

Pembimbing II

**DR. H. Nur Khoirin, M.Ag**  
NIP. 19630801 199203 1 001

**Supangat, M. Ag.**  
NIP. 19710402 200501 1004

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, pada tanggal 22 Januari 1988 Nomor: 157/1987 dan 0593b/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ṣ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	H	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Ze
ر	ra'	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik dibawah)

ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	za'	Ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik diatas
غ	Ghain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Oi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددّه	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدّه	Ditulis	<i>'iddah</i>

## III. Ta' *Marbutah* di Akhir Kata

### a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak tampak terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafat aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karomah al-auliya</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta’ marbûtah* hidup maupun dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakat al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

#### IV. Vokal Pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U

#### V. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā <i>Jāhiliyah</i>
Fathah + ya’ mati تنسى	Ditulis Ditulis	Ā <i>Tansā</i>
Kasrah + ya’ mati كريم	Ditulis Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
Dammah + wawu mati فروض	Ditulis Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

#### VI. Vokal Rangkap

Fathah + ya’ mati بينكم	ditulis ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	Au <i>Qaul</i>

#### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan aposrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### VIII. Kata Sandang Alif + Lam

#### a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

#### b. Bila diikuti huruf *syamsiyah* ditulis dengan menyebabkan *syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)*nya

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

### IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

#### Ditulis menurut penulisannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## MOTTO

مَنْ أَسْلَفَ فِي شَيْءٍ فَلْيُؤْسِلْهُ فِي كَيْلٍ مُعْلَمٍ وَوُزْنٍ مُعْلُومٍ إِلَى أَجَلٍ مُعْلَمٍ

*“Barangsiapa yang memesan sesuatu maka hendaknya ia memesan dalam takaran dan timbangan yang diketahui oleh kedua belah pihak.”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> H.R Bukhari “Muttafaqun ‘alaih



## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT dengan segenap hati dan tetesan air mata penulis panjatkan kehadirat-Nya dengan keteguhan hati penulis memohon ridho-Nya. Sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW dan semoga penulis mendapatkan berkah serta syafaat-Nya. Dengan segala kekurangan penulis miliki, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku dan adik-adikku yang senantiasa mendo'akanku dan memberikan dorongan mental agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang-orang terdekatku yang selalu menyemangatiku dan memberikan warna kehidupan yang indah di setiap hari ku.

### DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 24 Juli 2019

Deklarator,



  
Nuzul Mustikhah  
NIM: 1492036116

## ABSTRAK

Jual beli *pre order* merupakan salah satu bentuk jual beli *online*. Penjual menyebutkan spesifikasi barang sebelum terjadinya proses pemesanan, penjual menerima *order* dari pemesan suatu produk dan mendapatkannya dengan cara menunggu (estimasi). Adapun yang terjadi di dalam praktek sistem *pre order* yang dilakukan oleh akun “Smtown Big Family” seperti, belum mengetahui harga dengan pasti diawal pemesanan, belum diketahui dengan jelas karakteristik dari barang tersebut, pembayarannya tidak dengan cara tunai, jangka waktu penyerahannya tidak diketahui secara pasti. Hukum ekonomi Islam memiliki prinsip jual beli yang harus dihindari, salah satunya bersifat *gharar* jual beli seperti itu dilarang dalam Islam. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana hukum ekonomi Islam menilai mengenai praktik jual beli tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui praktek *pre order* album Korea di akun “Smtown Big Family” dan analisis hukum ekonomi *syari’ah* mengenai *pre order* di akun tersebut.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan (*field research*), yakni dilakukan dilapangan akun “Smtown Big Family”. Penelitian ini bersifat deskriptif, serta menganalisis proses praktek tersebut dengan menggunakan pendekatan normatif, yakni mengacu kepada teori hukum ekonomi syariah. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi secara langsung terhadap objek, wawancara melalui media sosial *Whatsapp* dan dokumentasi. Kemudian penulis menganalisis menggunakan analisis-kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan jual beli di akun “Smtown Big Family”, dilakukan dengan proses mendiskripsikan cara akun tersebut mempromosikan barang, cara memesan, pengiriman barang, cara pembayaran dan cara penyerahan barang. Selanjutnya terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan jual beli yang bersifat *gharar* seperti tidak dibayar secara tunai, tempo tidak diketahui, karakterisknya belum jelas dan bukan harga pasti. Menurut pandangan hukum ekonomi Islam praktik tersebut menyalahi aturan jual beli yang telah ditetapkan syariat Islam. Penelitian ini, pemilik akun tersebut berusaha mempraktekkan sesuai konsep *salam* yang ada, namun dengan cara menangguhkan syarat diatas. Praktek

terhadap analisis permasalahan tersebut, dapat disimpulkan akad tersebut bersifat *bathil* yang mana ketika terjadinya ijab qabul belum terpenuhi syarat dan rukun *salam* diawal dibukanya *pre order*, namun akad *bathil* menjadi gugur setelah rukun dan syarat-syarat *salam* telah terpenuhi seperti karakteristik dari barang tersebut sudah jelas kemudian kedua belah pihak saling rela. Jadi, akad tersebut nantinya akan berubah menjadi sah, apabila semua syarat *salam* terpenuhi semuanya dengan syarat barang harus tiba di tangan konsumen dengan keadaan tidak cacat.

**Kata Kunci:** Jual Beli, *Pre order*, *as-salam*, akun “Smtown Big Family”

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil'alamin, puja dan puji syukur kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan iman dan Islam serta rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam, senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW dengan segenap keluarga dan para sahabat, semoga kita semua mendapat syafaatnya, amin.

Pada zaman yang serba modern ini kita tidak bisa lepas dari keterkaitan dengan media sosial. Sekarang proses terjadinya jual beli tidak hanya berada di pasar yang mana penjual dan pembeli bisa bertemu langsung di satu majlis. Tetapi, sekarang media sosial juga ikut serta dalam terjadinya proses ijab qabul. Dalam melakukan transaksi jual beli, harus diperhatikan barang yang halal dan sah untuk diserahkan. Dan tidak lupa harus terpenuhinya rukun dan syarat jual beli.

Sering kali dalam kehidupan kita sehari-hari banyak kita temui dan kita lakukan jual belinya tidak sesuai dengan hukum ekonomi Islam. Sehingga tidak kita sadari jual beli yang kita lakukan adalah tidak sah. Dengan adanya penelitian ini semoga memberikan wawasan ilmu pengetahuan mengenai pre order yang sering dipraktikkan dikalangan masyarakat khususnya di Indonesia.

Berkat rahmat dan hidayahnya yang diberikan oleh Allah SWT, sehingga penulis bias menyelesaikan skripsi ini dengan judul

“Analisis Hukum Ekonomi Syari’ah Tentang Sistem Jual Beli *Pre Order* Pada Akun Instagram “Smtown Big Family””. Penulis skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Bapak Afif Noor, S.Ag.,S.H M.Hum., selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari’ah, dan Bapak Supanngat, M.Ag., selaku Sekertaris Jurusan Hukum Ekonomi Syari’ah yang telah memberikan persetujuan untuk mengangkat skripsi ini.. Dosen pembimbing, DR. H. Nur Khoirin, M.Ag dan Supangat, M.Ag, yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Raden Arfan Rifqiawan, SE., M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam akademik ketika masih aktif kuliah sampai saat ini. Para staf akademi yang telah membantu keperluan yang penulis butuhkan, serta para dosen. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan dorongan mental dan finansial serta do’a dan ridhanya, sehingga penulis bias menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sahabatku Agustina, Dewi Yulaekho, Hanik, Amanatus Sholihah, Nur Fita, kholis dan tyas yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

Tering do’a semoga Allah SWT membalas kebaikan amal semua pihak yang terkait yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.Dan Semoga keikhlasannya, Allah SWT membelas dengan

ganjaran yang setimpal. Penulis dengan segenap hati minta maaf karena skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini memberikan pembelajaran bagi semua pihak, amin.

Semarang, 24 Juli 2019

Penulis,

**Rifqoh Muslikhah**

**NIM: 1402036116**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DEKLARASI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Telaah Pustaka .....	8
E. Metodologi Penelitian .....	13
F. Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II: TINJAUAN UMUM JUAL BELI DALAM</b>	
<b>HUKUM EKONOMI ISLAM</b>	
A. Jual Beli .....	24
1. Pengertian Jual Beli .....	24
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	26
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli.....	28



4. Macam-Macam Jual Beli.....	32
5. Jual Beli yang Dilarang .....	34
B. Akad <i>Salam</i> .....	39
1. Pengertian <i>Salam</i> .....	39
2. Dasar Hukum <i>Salam</i> .....	44
3. Rukun Dan Syarat <i>Salam</i> .....	49
C. Transaksi Online.....	53
 <b>BAB III: PRAKEK JUAL BELI <i>PRE ORDER</i> ALBUM PADA AKUN INSTAGRAM “SMTOWN BIG FAMILY”</b>	
A. Jual Beli <i>Pre Order</i> Album.....	58
1. Profil Toko Online “SMTOWN BIG FAMILY	58
2. Jenis Pembelian.....	67
B. Proses <i>Pre Order</i> .....	73
 <b>BAB IV : ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP <i>PRE ORDER</i>JUAL BELI ALBUM KOREA DI AKUN INSTAGRAM “SMTOWN BIG FAMILY”</b>	
A. Analisis Pihak yang Berakad .....	81
B. Analisis Barang yang Di Jual.....	83
C. Analisis Ijab Qabul .....	89
D. Analisis Harga .....	64

## **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	102
C. Penutup.....	103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Virus Hallyu<sup>1</sup> Korea menyebar diseluruh dunia. Salah satu negara yang terkena virus tersebut adalah Indonesia. Tidak hanya aktor dan aktrisnya saja yang disukai oleh masyarakat Indonesia saja, tetapi *Boyband* dan *Girlband*nya juga sangat disukai oleh masyarakat, terutama dari kalangan remaja. Hal-hal yang berbau Korea pasti disukainya, dan barang-barang yang berasal dari sanapun juga laku keras dipasaran.

Virus Hallyu Korea, memunculkan sekelompok penggemar yang bisa dikatakan fanatik terhadap idolnya tersebut, yakni sebuah fandom. Setiap fandom memiliki nama tersendiri. Contohnya Boyband EXO, nama dari fandom EXO adalah EXO-L. Fandom ini dikenal sangat fanatik, sehingga yang berhubungan dengan idolnya pasti dibelinya. Misalnya, pernak-

---

<sup>1</sup>*Hallyu* atau *Korean Wave* (Gelombang Korea) adalah istilah yang diberikan untuk tersebarnya budaya pop Korea secara global di berbagai negara di dunia sejak tahun 1990-an. Umumnya *Hallyu* memicu banyak orang-orang di negara tersebut untuk mempelajari Bahasa Korea dan kebudayaan Korea. (Wikipedia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Hallyu>)

pernik yang berhubungan dengan idolnya pasti terjual habis seperti poster, album, gantungan kunci berwajah member idolnya, *lightstick* dan lain-lain.

Keadaan ini dimanfaatkan oleh pembisnis untuk dijadikan lapangan pekerjaan yang menjanjikan. Banyak akun media sosial yang membuka lapak untuk menjual barang-barang produk dari Korea dan replika *goodies*<sup>2</sup>. Akun instagram “Smtown Big Family” tidak hanya memberitakan tentang artis SM<sup>3</sup> saja, tetapi juga menjual barang-barang yang diproduksi disana. Salah satu barang yang dijual adalah album (CD+PhotoCard+poster). Setiap musim *comeback*<sup>4</sup> akun tersebut sudah ancang-ancang mempromosikan bahwa mereka akan meng*order*kan album tersebut.

Jual beli *pre order* menjadi salah satu alternatif yang digunakan akun tersebut didalam forum komunikasi *online*. Praktek *pre order* sendiri adalah sistem pembelian barang dengan memesan dan membayar terlebih dahulu diawal, dengan masa

---

<sup>2</sup> Barang dan perlengkapan yang dipakai oleh artis ketika manggung.

<sup>3</sup> Agensi di Korea yang bernama “Sm Entertainment”

<sup>4</sup> Kembalinya artis dari hiatus untuk mempromosikan lagu barunya.

tenggang waktu tunggu (estimasi/perkiraan) kedatangan barang. Jual beli online *pre order* sering digunakan karena orang tidak harus susah payah datang ketempat barang yang diperjualbelikan melainkan bisa memesan dari akun tersebut.

Tabungan terlebih dahulu dibuka sebelum dibukanya *pre order* (PO), bagi siapa saja yang mau menabung. Dan setelah kira-kira *comeback* semakin dekat. Mereka akan membuka *pre order* (PO), antara PO ke 1, 2, dan 3 sudah dibatasi dengan tanggal sampai ditutupnya PO. Dan disana tercantum harga estimasi, meskipun album belum dirilis di perusahaannya, tetapi akun tersebut sudah membuka *pre order*. Ketika dibukanya PO pemilik akun belum tahu spesifikasi dari album tersebut seperti apa bentuknya sampai ditutupnya PO.

Secara umum praktek Jual beli *pre order* penjual menyebutkan sifat produksinya yaitu: karakteristik dari barang tersebut, kualitas dan kuantitas, harga, ukuran, berat dan waktu penyerahan secara pasti. Meskipun barang belum diproduksi. Produksi akan menutup kuota *pre order* setelah pemesanan sudah terpenuhi.

Sedangkan dalam akad *pre order* yang dilakukan oleh akun tersebut adalah bersifat estimasi dari harga, bentuk, berat barang. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan konsumen yang sebanyak-banyak meskipun barang tersebut belum ada kejelasan.

Merujuk kepada hadis dibawah ini:

قَدِمَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الْمَدِينَةَ وَهُمْ يُسَلِّمُونَ فِي الثَّمَرِ السَّنَتَيْنِ وَالثَّلَاثَ، فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: مَنْ أَسْلَفَ فَلْيُسْلِفْ فِي ثَمَنٍ مَعْلُومٍ وَوَزْنٍ مَعْلُومٍ إِلَى أَجَلٍ مَعْلُومٍ (أَخْرَجَهُ الْبُخَارِيُّ وَمُسْلِمٌ)

*“Nabi Saw. datang ke Madinah, dan pada saat itu orang banyak sedang mengadakan salam tamar untuk jangka waktu dua dan tiga tahun. Maka Rasulullah Saw. bersabda, ‘Barangsiapa yang mengutangkan dalam harga yang diketahui (jelas) dan timbangan yang diketahui (jelas) hingga masa yang diketahui (jelas),’”(HR. Bukhari dan Muslim).<sup>5</sup>*

Islam melarang adanya paksaan dalam jual beli, Islam pun melarang adanya kezaliman, riba, maysir, *gharar* dan maksiat dalam bermu’amalah. Dalam pelaksanaan jual beli selain ada pembelidan penjual, harus ada sinkronisasi antara rukun dan syarat jual beli, dan yang yang paling penting adalah tidak adanya salah satu sifat jual beli yang dilarang oleh hukum

---

<sup>5</sup> Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahid Analisa Fiqh Para Mujtahid*, (Jakarta: Pustaka Amani. 2007) , hlm. 16.

ekonomi syari'ah. Apabila didalamnya mengandung unsur *gharar* (ketidak pastian) bisnis online yang dilakukan bias menjadi haram. Maka pelaku bisnis online harus bias menjelaskan barangnya yang akan dijual secara rinci dan jelas.

Jual beli pesanan dalam Mua'amalah disebut *ba'i as-salam*. Jual beli *salam* adalah suatu benda yang disebutkan sifatnya dalam tanggungan atau memberi uang didepan secara tunai, barangnya diserahkan kemudian untuk waktu yang ditentukan. Menurut ulama Syafi'iyah akad *salam* boleh ditangguhkan hingga waktu tertentu dan juga boleh diserahkan secara tunai. Definisi akad *salam* secara rinci adalah dengan bentuk jual beli dengan pembayaran dimuka dan penyerahan barang di kemudian hari dengan harga, spesifikasi, jumlah, kualitas. Tanggal dan tempat penyerahan yang jelas, serta disepakati sebelumnya dalam perjanjian.<sup>6</sup>

Barang akan diketahui kejelasannya setelah agensi telah merilis detail dari barang tersebut, jadi akad *salam* yang di

---

<sup>6</sup> Ismail Nawawi, *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Halia Indonesia, 2012), hlm. 125.

lakukan oleh akun tersebut ketidakjelasan yang bersifat sementara. Maka penulis mengangkat judul skripsi sebagai berikut: “Analisis Hukum Ekonomi Syariah Tentang Sistem Jual Beli *PreOrder* Album Korea di Akun Instagram “Smtown Big Family”

## **B. Rumusan masalah**

1. Bagaimana praktek sistem *pre order* album Korea di akun instagram di “Smtown Big Family” ?
2. Bagaimana analisis hukum ekonomi syariah tentang *pre order* album Korea di akun Instagram “Smtown Big Family” ?

## **C. Tujuan Penelitian dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Adapun tujuan penulis meneliti ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui hukum ekonomi *syari'ah* mengenai sistem pemesanan online yang sering digunakan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Terutama sistem *pre order* dan permasalahan yang terkandung



didalam akun media sosial terutama di akun instagram “Smtown Big Family”.

- b. Penulis ingin menganalisis praktek *pre order* yang dilakukan akun tersebut, supaya masyarakat mempunyai pandangan dan tidak terjebak kedalam lubang keharaman.
- c. Mendapat analisis hukum ekonomi *syari'ah* tentang sistem *pre order* yang diterapkan di akun instagram “Smtown Big Family”.

## **2. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya tujuan penelitian agar memberikan manfaat dan kegunaan, antara lain:

### **a. Secara Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini ditujukan sebagai sarana untuk pengembangan ilmu pengetahuan hukum ekonomi *syari'ah* terutama mengenai praktek *pre order* yang menggunakan akad *salam* untuk dijadikan pembelajaran dan penelitian lebih lanjut bagi semua kalangan.

b. Secara Praktis

Secara praktek penelitian ini memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk semua kalangan.

**D. Telaah Pustaka**

Telaah pustaka merupakan pencarian data yang tersedia dalam penelitian terlebih dahulu yang berkaitan dengan masalah yang dikaji dalam penulisan. Dan mencari perbedaan dengan apa yang diteliti sebelumnya untuk menghindari plagiat dari penulis.

Penelitian sebelumnya terdapat dalam penelitian yang berjudul “Implementasi khiyar Dalam Jual Beli Sistem *Pre Order* Prespektif Hukum Islam (Studi Kasus di Toko *Online One Stop Jersey Purwokerto*) oleh Winda Nurmalia. Didalam skripsi ini membahas mengenai sistem *pre order* dan menawarkan Jersey Klub sepakbola di toko *Online One Stop Jersey Purwokerto*. Didalam transaksinya, toko *online One Stop Jersey Purwokerto* memberikan hak opsi (*khiyar*) kepada para pembeli salah satunya kerusakan/cacat. Apakah hak pilih ini sudah diterapkan sesuai dengan aturan *khiyar* yang semestinya. Tujuan penelitian

ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi *khiyar* dalam jual beli sistem *pre order* di toko online *One Stop Jersey Purwokerto* serta analisisnya dalam pandangan Hukum Islam.<sup>7</sup>

“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli *Pre Order* Di Toko *Online Khanza*” oleh Rusdiah Fahma. Sistem ini digunakan untuk barang-barang yang belum diluncurkan dan belum *ready stock*. Lama pemesanan *pre order* adalah 2-3 minggu untuk barang bisa sampai ke tangan pembeli dan pembuat barang. Dalam kontrak ini pembuat barang (*seller*) menerima pemesanan dari pembeli (*buyer*) untuk membuat barang dengan spesifikasi yang telah disepakati kedua belah pihak yang bersepakat atas harga dan sistem pembayaran yaitu dilakukan di muka, melalui cicilan, atau ditangguhkan sampai waktu yang akan datang. Tujuan dilakukan penelitian ini, untuk mengetahui hukum Islam terhadap akad jual beli *pre order*

---

<sup>7</sup> Winda Nurmalia, *Implementasi khiyar Dalam Jual Beli Sistem Pre Order Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Toko Online One Stop Jersey Purwokerto)*, Jurusan Mu'amalah Fakultas Syari'ah IAIN Purwokerto, 2016. Skripsi Dipublikasikan.

berikut mekanisme pelaksanaan transaksinya di Toko *Online Khanza*.<sup>8</sup>

“Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli *Pre Order Online* di toko *Online Comfortable Clothing Sidoarjo*” oleh Qurratul Ainiyah. Berdasarkan temuan penelitian dalam lingkup masyarakat konveksi dan para pelanggan toko, memang praktek biaya tambahan ini sering dilakukan pesanan lebih cepat daripada yang dijanjikan. Menurut analisis hukum Islam, praktek biaya tambahan dalam jual beli yang seperti ini dianggap tidak sah karena terjadi keputusan sepihak di luar akad pertama dan tidak ada kesepakatan di antara keduanya mengenai biaya tambahan tersebut yang mengakibatkan tidak ada *ridla* di salah satu pihak yaitu pembeli, padahal salah prinsip jual beli termasuk jual beli *salam* sangatlah penting prinsip ‘*Anta Ra>d}in*

---

<sup>8</sup> Rusdiyah Fahma, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Pre Order Di Toko Online Khanza*, Jurusan Muamalah Fakultas Syari’ah Dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014. Skripsi dipublikasikan.

diantara kedua belah pihak yaitu penjual dan pembeli. Agar jual beli tersebut menjadi berkah dan tidak merugikan satu pihak.<sup>9</sup>

“Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Dengan Cara *Pre Order* di Toko *Online Tanjung Sport*” oleh Salman al Farisi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa praktik jual beli dengan cara *pre order* atau pesanan yang dalam fiqih disebut *bai’ istisna*’, pemesan melakukan pemesanan barang dengan cara membayar uang muka, saat waktu penyerahan barang pihak *Tanjung Sport* mengalami keterlambatan dalam proses penyerahan barang yang dipesan sehingga dalam proses pengirimannya juga terjadi keterlambatan. Selanjutnya berdasarkan analisis hukum Islam terhadap keterlambatan pengerjaan barang yang dipesan di toko *online Tanjung Sport* tidak diperbolehkan, karena dapat membatalkan akad *bai’ istisna*’ karena akad tersebut termasuk akad yang *fa’sid*.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Qurratul Ainiyah , “*Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Pre Order Online di toko Online Comfortable Clothing Sidoarjo*”, Jurusan Hukum Perdata Islam Prodi Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.

<sup>10</sup>Salman al Farisi. “*Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Dengan Cara Pre Order di Toko Online Tanjung Sport*”, Jurusan Hukum

“Jual Beli *Salam* (Pesanan) Secara *Online* Di Kalangan Mahasiswa UIN-SU Medan (Tinjauan Menurut Syafi’iyah)” oleh Nurmalia. Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah jual beli *salam* secara *online* tersebut sah atau tidak dan apakah telah memenuhi konsep rukun dan syarat-syarat jual beli *salam* menurut Ulama Syafi’iyah. Penelitian ini dilakukan di Lingkungan UIN-SU khususnya di kalangan Mahasiswa yang melakukan jual beli *salam* secara *online* ditinjau dari pendapat Ulama Syafi’iyah.<sup>11</sup>

“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad *As-Salam* Dalam Transaksi *E-Commerce*” oleh Ashabul Fadhli. Jurnal tersebut menyimpulkan bahwasanya, jika kebutuhan transaksi *e-commerce* telah memenuhi ketentuan kontrak dikatakan rusak (*fa>sid*) jika ketidaksempurnaan atau ketidakjelasan ditemukan dalam transaksi yang sedang

---

Perdata Islam Prodi Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.

<sup>11</sup> Nurmalia, *Jual Beli Salam (Pesanan) Secara Online Di Kalangan Mahasiswa UIN-SU Medan (Tinjauan Menurut Syafi’iyah)*”, Skripsi Jurusan Muamalah Fakultas Syari’ah Dan Hukum UIN Sumatera Utara, 2018. Skripsi dipublikasikan.

berlangsung. Dan juga dalam kondisi lain; seperti tidak terpenuhinya persyaratan subjek dan objek kontrak, maka secara tidak langsung transaksi *e-commerce* tidak akan lagi dibenarkan (*ba>t}{il*). Oleh karena itu, pelaksanaan akad *salam* adalah peran yang penting dalam penerimaan atau penolakan transaksi *e-commerce*.<sup>12</sup>

Dari sini sudah jelas bahwa skripsi diatas berbeda dengan permasalahan penulis. Adapun judul skripsi ini adalah “Analisis Hukum Ekonomi Syari’ah Tentang Sistem Jual Beli *Pre order* Pada Akun Instagram “Smtown Big Family”. Penulis lebih memfokuskan sistem *pre order* yang di praktekkan akun tersebut.

## **E. Metode Penelitian**

Metode Penelitian adalah suatu cara atau jalan yang ditempuh dalam mencari, menggali, mengolah dan membahas data dalam suatu penelitian, untuk memperoleh kembali pemecahan terhadap suatu permasalahan yang akan

---

<sup>12</sup> Ashabul Fadhli, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam Dalam Transaksi E-Commerce*, Jurnal Pemikiran Hukum Islam Mazahib, Upi-Yptk Padang, 2016. Jurnal dipublikasikan.

diteliti.<sup>13</sup> Adapun metode-metode yang digunakan penulis untuk menganalisis suatu permasalahan akan dibahas dibawah ini:

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian normatif empiris. Penelitian hukum normatif yaitu penelitian hukum yang mengkaji hukum tertulis dari aspek teori, sejarah, filosofi, perbandingan, struktur dan komposisi, lingkup dan materi, penjelasan umum dari pasal demi pasal, formalitas dan kekuatan mengikat suatu undang-undang tetapi tidak mengikat aspek terapan atau implementasi<sup>14</sup> Sedangkan penelitian empiris merupakan metode pedekatan yang digunakan untuk melihat kenyataan aspek-aspek hukum dalam interaksi sosial didalam masyarakat.<sup>15</sup> Jadi, penelitian normatif empiris merupakan penggabungan diantara keduanya. Metode penelitian normatif empiris mengenai

---

<sup>13</sup> Joko Subagyo, *Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1994), hlm. 2.

<sup>14</sup> Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004), hlm. 101.

<sup>15</sup> Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2014). cet 5. hlm. 105.



implementasi ketentuan hukum normatif (undang-undang) atau penelitian kepustakaan dalam prakteknya terhadap setiap peristiwa hukum tertentu yang terjadi dalam suatu masyarakat, dalam hal ini pihak yang terlibat *pre order*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian dimana peneliti langsung melihat ke lapangan untuk mengadakan pengamatan atas suatu fenomena dalam keadaan alamiah.<sup>16</sup> Dan juga untuk memperkuat bahan penelitian lapangan penulis menggabungkan studi kepustakaan (*library research*) seperti buku-buku, artikel, dokumen dan sumber kepustakaan dan hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diteliti.

## 2. Sifat Penelitian

Penelitian skripsi ini bersifat deskriptif-analitik. Deskriptif adalah metode yang menggunakan data, fakta yang dihimpun berbentuk kata atau gambar, yang kemudian

---

<sup>16</sup> Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 26.

digambarkan apa, mengapa, dan bagaimana suatu kejadian terjadi. Sedangkan analisa adalah menguraikan sesuatu yang cermat dan terarah.<sup>17</sup> Dalam hal ini penulis mendiskripsikan praktek sistem *pre order* yang terjadi di akun tersebut, kemudian menganalisisnya menggunakan hukum ekonomi *syari'ah*.

### 3. Sumber Data

Penelitian ini dibutuhkan data mengenai praktek *pre order* album di akun instagram “Smtown Big Family” adalah:

#### a. Sumber data primer

Data primer, yaitu data yang langsung dan segera diperoleh dari sumber data penyelidikan untuk tujuan yang khusus.<sup>18</sup> Sumber data yang diperoleh dari data-data yang didapat langsung dari lapangan, yaitu orang-orang yang terkait didalam praktek tersebut.

---

<sup>17</sup> Djam'an Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 28.

<sup>18</sup> Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode, dan Teknik*, (Bandung: Tarsito, 1990), hlm. 163.

b. Sumber data sekunder

Sumber data Sekunder adalah sumber atau informasi data yang dijadikan sebagai data pendukung, misalnya lewat orang lain atau dokumen.<sup>19</sup> Sumber data sekunder didapat dari buku-buku, jurnal dan data-data yang lain berkaitan dengan penelitian yang penulis butuhkan.

4. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini ada beberapa metode yang penulis gunakan dalam pengumpulan data yang diperlukan, yaitu:<sup>20</sup>

- a. Observasi, yaitu peneliti melakukan pengamatan secara intensif terhadap objek yang diteliti yaitu *pre order* album di akun instagram “Smtown Big Family”.

Penelitian hukum pengumpulan observasi terdapat 2 macam, yaitu:

---

<sup>19</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-10, 2010), hlm. 194.

<sup>20</sup> Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), cet 4. hlm. 138-141.

- 1). Partisipatoris, yaitu penelitian terlibat langsung dalam aktivitas terhadap apa yang diteliti.
- 2). Non-partisipatoris, yaitu peneliti tidak terlibat langsung dalam aktivitas terhadap apa yang diteliti.<sup>21</sup>

Penelitian ini penulis menggunakan obeservasi partisipatoris, dimana penulis mempraktekkan langsung aktivitas *pre order*.

- b. Wawancara adalah suatu percakapan tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih yang duduk berhadapan secara fisik dan diarahkan pada suatu masalah tertentu.<sup>22</sup> Dalam hal ini penulis dalam wawancara tidak melakukan secara terstruktur yakni penulis wawancara pemilik akun dan admin tersebut melalui media sosial yaitu media *Whatsapp*.

---

<sup>21</sup> Muhammad Ali, *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Angkasa, 1993), cet 1. hlm. 167.

<sup>22</sup> Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996), hlm. 187.

- c. Dokumentasi adalah pengumpulan data yang digunakan untuk menelusuri data historis.<sup>23</sup> Dalam penelitian ini penulis mendapatkan dokumentasi dari wawancara dari *owner* dan admin, serta data-data yang diperlukan yang sudah di *upload* oleh akun tersebut.

## 5. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan dan mengategorikannya sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab agar dapat lebih mudah untuk dipahami dan disimpulkan.<sup>24</sup>

Setelah data terkumpul semua, langkah selanjutnya yaitu menganalisis data dan mengambil kesimpulan dari data yang telah ada. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini

---

<sup>23</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007, hlm. 124-125.

<sup>24</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktek*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015), hlm. 209.

adalah teknik deskriptif kualitatif.<sup>25</sup> Adapun langkah-langkah dalam analisis data kualitatif meliputi:

a. Reduksi data

Mereduksi yaitu merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal penting yang didapatnya di lapangan. Setelah data-data terkumpul, kemudian dipilih mana data yang penting atau data yang sesuai dengan praktik yang sedang penulis teliti. Selanjutnya tahap reduksi data yang mengarah untuk memecahkan masalah, penemuan untuk menjawab rumusan permasalahan penelitian yang terkait dengan praktik jual beli *pre order* yang dilakukan oleh akun tersebut dalam persepektif hukum Islam. Atau dengan kata lain reduksi data dijadikan alat untuk memudahkan peneliti untuk menarik kesimpulan.

---

<sup>25</sup>Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, hlm. 14.

b. Display data

Menyajikan sekumpul informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan dan pengambilan kesimpulan dan pengambilan tindakan.<sup>26</sup> Display data merupakan alat untuk mempermudah penulis untuk membentuk naratif, data diarahkan agar hasil reduksi terorganisasikan. Pada langkah ini penulis berusaha menyusun data yang relevan sehingga informasi yang didapat bias menjawab masalah penulis.

c. Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan selama proses penelitian berlangsung seperti halnya proses reduksi data, setelah data terkumpul cukup memadai, maka selanjutnya diambil kesimpulan sementara, dan setelah

---

<sup>26</sup>Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2010), hlm. 200.

data benar-benar lengkap, maka diambil kesimpulan akhir.<sup>27</sup>

## **F. Sistematika Penulisan**

Secara keseluruhan, dalam penelitian ini penulis membaginya menjadi lima bab. Sebelumnya penulis mengawali dengan halaman judul, halaman, persetujuan pembimbing, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, halaman deklarasi, halaman abstrak, halaman kata pengantar, kemudian dilanjutkan dengan lima bab sebagaimana berikut:

Bab Pertama: Yang menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data, dan sistematika penulisan.

Bab Kedua: Bab kedua ini membahas tentang teori-teori jual beli dalam hukum islam. Selain itu dijelaskan juga mengenai landasan hukum, akad-akadnya, syarat dan rukun dari jual beli.

---

<sup>27</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methodds)*, hlm. 334-344.



Bab Ketiga: Membahas mengenai sistem *pre order* album di akun instagram “Smtown BigFamily”. *Pertama*, Profil dari akun tersebut; *kedua*, jenis pembelian; *ketiga*, proses *pre order*.

Bab Keempat: *Pertama*, Analisis praktek sistem *pre order* album Korea di akun instagram di “Smtown Big Family”. *Kedua*, analisis hukum ekonomi *syari’ah* mengenai praktek tersebut.

Bab Kelima: Bab ini merupakan penutup dari rangkaian penulisan skripsi, yang memuat kesimpulan, saran-saran, dan juga dilengkapi dengan daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

## BAB II

### PRINSIP-PRINSIP JUAL BELI HUKUM EKONOMI ISLAM

#### A. Jual Beli

##### 1. Pengertian Jual Beli

Secara terminologi fiqh jual beli disebut dengan *al-ba'i* yang berarti menjual, mengganti, dan menukar sesuatu dengan sesuatu yang lain. Lafal *Al-ba'i* dalam terminologi fiqh terkadang dipakai untuk pengetian lawannya, yaitu lafal *al-syira* yang berarti membeli.<sup>1</sup>

Jual beli (*al-bay'*) secara bahasa artinya memindahkan hak milik terhadap benda dengan akad saling mengganti, dikatakan: "*Ba'a asy-syaia* jika dia mengeluarkannya dari hak miliknya, dan *ba'ahu* jika dia membelinya dan memasukkannya ke dalam hak miliknya, dan ini masuk dalam kategori nama-nama yang memiliki lawan kata jika disebut ia mengandung makna dan lawannya seperti perkataan *al-qur'* yang berarti haid dan suci. Demikian juga dengan perkataan

---

<sup>1</sup> Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah* (Jakarta: Prenadamedia group, 2015), hlm. 101.

*syara* artinya mengambil dan *syara* yang berarti menjual. Allah berfirman: *Dan mereka menjualnya dengan harga yang sedikit*, artinya mereka menjual Yusuf, karena masing-masing pihak telah mengambil ganti dan memberi ganti, yang satu sebagai penjual dengan yang ia beri dan pembeli dengan apa yang ia ambil, maka kedua nama ini layak untuk dijadikan sebagai sebutannya.<sup>2</sup>

Definisi dikemukakan oleh ulama Ḥanafīyyah yang dikutip oleh Wahbah Zuhaili, jual beli adalah: *“saling tukar harta dengan harta melalui cara tertentu”* atau *“tukar menukar sesuatu yang diinginkan dengan yang sepadan melalui cara tertentu yang bermanfaat”*.

Definisi ini terkandung pengertian “cara yang khusus”, yang dimaksudkan ulama Ḥanafīyyah dengan kata-kata tersebut adalah melalui *ijab dan kabul*, atau juga boleh melalui saling memberikan barang dan harga dari penjual dan pembeli. Di samping itu, harta yang diperjualbelikan harus

---

<sup>2</sup> Abdul Aziz Azzam, *Fiqh Muamalah* (Jakarta, Amzah, 2014), hlm. 23.

bermanfaat bagi manusia, sehingga bangkai, minuman keras, dan darah yang tidak termasuk sesuatu yang boleh diperjualbelikan, menurut ulama Ḥanafīyyah, jual belinya tidak sah.

Definisi lain yang dikemukakan Ibn Qudāmah (salah seorang ulama Mālikīyyah), yang juga dikutip oleh Wahbah Zuhaili, jual beli adalah : *"saling menukar harta dengan harta dalam bentuk pemindahan milik dan pemilikan"*.

Definisi ini ditekankan kata "milik dan pemilikan", karena ada juga tukar-menukar harta yang sifatnya tidak harus dimiliki, seperti sewa-menyewa (*al-ijarah*).<sup>3</sup>

## 2. Dasar Hukum Jual Beli

### a. Al-Qur'an

الرِّبَاُ وَحَرَّمَ الْبَيْعَ اَللّٰهُ وَاَحَلَّ

*"Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba...(QS. Al-Baqarah (2): 275).*

---

<sup>3</sup> Abdul Rahman Ghazaly, Ghufroon Ihsan dan Sapiudin Shiddiq, *Fiqh Muamalat* (Jakarta: Prenada Group, 2015), hal 67-68.

— أَنْ إِلَّا يَلْبِطِلَ بَيْنَكُمْ أَمْوَالُكُمْ تَأْكُلُوا إِلَّا أَمْنُوا الَّذِينَ يَتَأْتِيهَا  
 مِنْكُمْ تَرَاضٍ عَنْ تَحَرُّةٍ تَكُونُ<sup>c</sup>

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka diantara kamu....(QS. An-Nisa (4): 29).

b. H}adis

...الْبَيْعَانِ بِالْحَيَارَمَةِ يَتَفَرَّقَانِ...

(رواه البخاري ومسلم عن حكيم بن حزام وابن عمر رضي الله عنهما)

“Penjual dan pembeli diperbolehkan melakukan khiya>r selama keduanya belum berpisah”.(HR. Bukhari (No. 1937) dan Muslim (No.2821) dari Hakim bin Hizam dan Ibnu Umar Ra).

c. *Ijma*’

Kaum muslimin telah sepakat dari dahulu sampai sekarang tentang kebolehan hukum jual beli. Oleh karena ini merupakan bentuk *ijma*’ umat, karena tidak ada seorangpun yang menentangnya.<sup>4</sup>

Umat Islam sepakat (*ijma*’) tentang kebolehan melakukan jual-beli karena manusia secara alami memiliki

---

<sup>4</sup>Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), hlm.14-15.

kebutuhan yang harus dipenuhi. Jual beli merupakan bagian dari peradaban. Ibn Khaldun menjelaskan bahwa dari segi alaminya, manusia adalah makhluk beradaban (kreatif dan inovatif) dan hidup manusia tegak dalam konteks pemenuhan kebutuhan, antara lain melalui jual beli atau petukaran.<sup>5</sup>

### 3. Rukun dan Syarat Jual Beli

#### a. Rukun Jual Beli

Rukun jual beli diantara ulama terjadi perbendaan pendapat. Menurut ulama Ḥanafīyyah rukun jual beli adalah *ija>b* dan *qabu>l* yang menunjukkan pertukaran barang secara *ridʿa*, baik secara ucapan maupun perbuatan.

Adapun rukun jual beli menurut pendapat para jumhur ulama ada empat, yaitu:

- 1) *Ba'i* (penjual)
- 2) *Mutari* (pembeli)
- 3) *Sʿigat* (ijab dan qabul)

---

<sup>5</sup> Jaih Mubarak dan Hasanuddin, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 7.

4) *Ma'qud 'alaih* (benda dan barang).<sup>6</sup>

b. Syarat Jual Beli

Suatu jual beli tidak sah bila tidak terpenuhi dalam suatu akad tujuh syarat, yaitu:

1) Saling rela antara kedua belah pihak.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*“Wahai orang-orang yang beriman! jangan memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”*<sup>7</sup>

Kemudian, Hadis Nabi Riwayat Ibnu Majah: *“Jual beli haruslah atas dasar kerelaan (‘antara>djin).”*

Berdasarkan dasar hukum di atas, tidak dibenarkan bagi kedua belah pihak yang menjalankan suatu transaksi untuk berpisah kecuali jika telah tercapai kata sepakat.

Transaksi menjadi tidak sah apabila akad dilakukan oleh

---

<sup>6</sup> Rahmat Syaefi, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001), hlm. 75-76.

<sup>7</sup> RI Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia, *Tata Cara Pembacaan Dengan Kode Warna-warna Yang di Blok Di dalam Al-Qur'an Sesuai Peraturan Tajwid* (The Holy Qur'an Colour Coded Tajweed Rules) MERAH, (INDIA: D.B. MIRCHANDRA, 2002), hlm. 62.

orang dengan cara paksaan tanpa ada alasan yang dibenarkan.<sup>8</sup>

- 1) Pihak-pihak pelaku akad, yaitu orang yang telah *bali>gh*, berakal, dan mengerti. Maka, akad yang dilakukan oleh anak yang belum *bali>gh*, orang gila, atau idiot tidak sah kecuali dengan seizin walinya, kecuali akad yang bernilai rendah seperti membeli kembang gula, korek api, dan lain-lain. Hal ini berdasarkan kepada firman Allah QS. an-nisaa' (4):

5

فِيهَا وَآزَرُّوهُمْ قِيمَةَ الْكَمْرِ اللَّهُ جَعَلَ الْتِي أَمْوَالَكُمْ السُّفَهَاءُ تُؤْتُوا وَلَا  
مَعْرُوفًا قَوْلًا لَهُمْ وَقُولُوا أَوْ اكْسُوهُمْ

*Dan janganlah kamu serahkan kepada orang yang belum sempurna akalnya, harta (mereka yang ada dalam kekuasaan) kamu yang dijadikan Allah sebagai pokok kehidupan. Berilah mereka belanja dan pakaian (dari hasil harta itu) dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang baik.<sup>9</sup>*

---

<sup>8</sup> Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), hlm.76.

<sup>9</sup> RI Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia, *Tata Cara Pembacaan Dengan Kode Warna-warna Yang di Blok Di dalam Al-Qur'an Sesuai Peraturan Tajwid* ( The Holy Qur'an Colour Coded Tajweed Rules) MERAH, (INDIA: D.B. MIRCHANDRA, 2002), hal, 60.



- 2) Harta yang menjadi objek transaksi telah dimiliki sebelumnya oleh kedua pihak. Maka, tidak sah jual beli barang yang belum dimiliki tanpa seizin pemiliknya. Hal ini berdasarkan Hadis Nabi SAW Riwayat Abu> Daud dan Tirmidzi, sebagai berikut:  
*“Janganlah engkau jual barang yang bukan milikmu.”*
- 3) Objek transaksi adalah barang yang dibolehkan agama. Maka tidak boleh menjual barang haram seperti *khamar* (minuman keras) dan lain-lain. Hal ini berdasarkan Hadis Nabi SAW Riwayat Ahmad:  
*“Sesungguhnya Allah bila mengharamkan suatu barang juga mengharamkan nilai jual barang tersebut.”*
- 4) Objek transaksi adalah barang yang biasa diserahterimakan. Maka tidak sah jual mobil hilang, burung di angkasa karena tidak dapat diserahterimakan. Hal ini berdasarkan H}adis Nabi

Riwayat Muslim: *“Dari Abī Huraīrah r.a. Bahwa Nabi Muhammad SAW melarang jual beli gharar (penipuan).”*

- 5) Objek jual beli diketahui oleh kedua belah pihak saat akad. Maka tidak sah menjual barang yang jelas. Misalnya, pembeli harus melihat terlebih dahulu barang tersebut dan/atau spesifikasi barang tersebut. Hal ini berdasarkan Hadis Riwayat Muslim tersebut.
- 6) Harus jelas saat transaksi. Maka tidak sah jual beli di mana penjual mengatakan: *“Aku jual mobil ini kepadamu dengan harga yang akan kita sepakati nantinya.”* Hal ini berdasarkan Hadis Riwayat Muslim tersebut.<sup>10</sup>

#### **4. Macam-macam Jual beli**

##### **a. Pembagian Jual Beli Berdasarkan Objek Barangnya**

Pembagian jual beli dilihat dari segi objek barang yang diperjualbelikan terbagi kepada empat macam:

---

<sup>10</sup> Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah* (Jakarta: Prenadamedia group, 2015), hlm. 104-105.

- 1) *Ba'i al-Mutlak*, yaitu tukar-menukar suatu benda dengan mata uang.
- 2) *Ba'i al-Salam* atau *salaf*, yaitu tukar-menukar utang dengan barang atau menjual suatu barang yang penyerahannya ditunda dengan pembayaran modal lebih awal.
- 3) *Ba'i al-Sharf*, yaitu tukar menukar mata uang dengan mata uang lainnya baik sama jenisnya atau tidak. Atau tukar-menukar emas dengan emas atau perak dengan perak.
- 4) *Ba'i al-Muqayadah* (barter), yaitu tukar-menukar harta dengan harta selain emas dan perak.

b. Pembagian Jual Beli Berdasarkan Batasan Nilai Tukar Barangnya

Pembagian jual beli dilihat dari segi batasan nilai tukar barang terbagi kepada tiga macam:

- 1) *Ba'i al-Musawamah*, yaitu jual beli yang dilakukan penjual tanpa menyebutkan harga asal barang yang ia beli.
- 2) *Ba'i al-Muzayadah*, yaitu penjual memperlihatkan harga barang di pasar kemudian pembeli membeli barang tersebut dengan harga yang lebih tinggi dari

harga asal sebagaimana yang diperlihatkan atau disebutkan penjual.

- 3) *Ba'i al-Amanah*, yaitu penjual yang harganya dibatasi dengan harga awal atau ditambah atau dikurangi. Jual beli ini terbagi kepada tiga macam, yaitu sebagai berikut:
  - a) *Ba'i Mura>bahah*, yaitu penjual menjual barang tersebut dengan harga asal ditambah keuntungan yang disepakati.
  - b) *Ba'i al-Tauliyah*, yaitu penjual menjual barangnya dengan harga asal tanpa menambah (mengambil keuntungan) atau mengurangnya (rugi).
  - c) *Ba'i al-Wadhi'ah*, yaitu penjual menjual barangnya dengan harga asal dan menyebutkan potongan harganya (diskon).<sup>11</sup>

## 5. Jual Beli yang Dilarang

Jual beli yang dilarang dalam Islam dibagi menjadi 2 yaitu, jual beli *ba>t}hil* (hukumnya tidak sah) dan *fa>sid* yaitu jual beli yang sah tetapi dilarang karena beberapa faktor

---

<sup>11</sup>Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015), hlm. 48-49.

yang menghalangi kebolehanannya. Adapun jual beli *fa>sid* dan *ba>t}hil* akan dijelaskan dibawah ini:

a. Jual beli *ba>t}hil*

Jual beli *ba>t}hil* merupakan segala jenis jual beli yang terdapat kekurangan dari rukun dan syaratnya, seperti tempatnya atau jual beli yang tidak disyariatkan baik aslinya atau sifatnya, seperti orang yang ber akad bukan ahlinya atau bermasalah dengan tempat akadnya, tetai tidak menjadikan hak kepemilikan sedikitpun seperti anak yang belum *bali>gh*, orang gila atau jual beli yang tak berupa harta seperti barang yang diharamkan di Al-Qur'an seperti bangkai, minuman keras dan babi.<sup>12</sup>Dibawah ini contoh Jual beli *ba>t}hil*, yaitu:

1) Jual Beli yang Tidak Jelas (*Gharar*)

*Gharar* adalah benda yang mengandung dua unsur, kejelasan dan ketidakjelasan, maksudnya *gharar* merupakan jenis benda yang ditransaksikan

---

<sup>12</sup> Minhajuddin, *Hikmah dan Filsafat Fikih Muamalah dalam Islam*, (Makasar: Alaudin University Press, 2011), hlm. 126.

tanpa ada kejelasan ukuran dan sifatnya ketika terjadinya akad. Ketidakjelasan transaksi ini menjelaskan adanya sesuatu yang meragukan, padahal salah satu persyaratan jual beli adalah barang itu dapat diidentifikasi.

Beberapa contoh jual beli yang tidak jelas antara lain:

- a) Jual beli binatang yang masih berada di dalam kandungan
- b) Pembelian dengan sistem undian. Misalnya seseorang mengatakan, “Jika sesuatu mengenai tanganmu, maka barang itu menjadi milikmu. Namun kamu harus membayar sekian.”
- c) Jual beli dengan model lemparan. Misalnya seseorang mengatakan, “Pakaian manapun yang saya pegang akan saya bayar dengan harga sekian”.
- d) Jual beli binatang ternak atau sebagian barang komoditi tanpa disertai adanya ketetapan harga.

Dasar hukum mengenai *gharar* melalui riwayat yang ditransmisikan oleh *Abī Hurairah*:

نَهَى رَسُولُ اللَّهِ عَنْ بَيْعِ الْغَرَرِ (رواه مسلم)

“*Rasulullah SAW melarang jual beli yang tidak jelas*”

Hadis diatas menunjukkan bahwasanya harta yang dihasilkan oleh jual beli *gharar* adalah terlarang.<sup>13</sup>

Jual beli dalam kitab Fath al-Qorib disebutkan ada tiga macam yaitu:

- a) Menjual barang yang bisa dilihat hukumnya boleh/sah jika barang yang dijual suci, bermanfaat dan memenuhi rukun jual beli.
- b) Menjual barang yang disifati (memesan barang). Hukumnya boleh/sah jika barang yang dijual sesuai dengan sifatnya (sesuai yang dipromosikan).
- c) Menjual barang yang tidak kelihatan. Hukumnya tidak boleh/tidak sah.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Abdullah Abdul Husain at-Tariqi, *Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar dan Tujuan*, (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004), hlm. 185-187.

- 2) Jual beli yang barangnya najis dan haram seperti, babi, berhala, bangkai dan minuman keras.
- 3) Jual beli *Mukha<dharah*, jual beli yang menjual buah yang masih hijau yang belum pantas dipanen.
- 4) Jual beli yang bersyarat seperti, Jual beli yang ijab qabulnya dikaitan dengan keadaan atau dengan syarat-syarat tertentu yang tidak ada keterkaitannya dengan jual beli.<sup>15</sup>

b. Jual beli *fa>sid*

Jual beli *fa>sid* merupakan segala jenis jual beli yang disyaratkan aslinya bukan sifatnya dalam arti jual beli yang dilakukan oleh ahlinya di tempat yang sah untuk jual beli. Tetapi terdapat sifat yang tidak *disyariatkan* di dalamnya, misalnya jual beli yang belum diketahui dikhawatirkan akan terjadi pertentangan, seperti menggunakan dua akad

---

<sup>14</sup> Mohammad Nadzir, *Fiqh Muamalah* (Semarang: Karya Abadi Jaya, 2015), hlm. 45.

<sup>15</sup> Abdul Rahman Ghazaliy, dkk, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2010), hlm. 80-83.



dalam satu transaksi jual beli. Misalnya, jual beli rumah dengan syarat dia akan menjual mobilnya.<sup>16</sup>

## B. Akad As-Salam

### 1. Pengertian Salam

Al-Bujairami menjelaskan makna *salam* secara etimologi sebagai berikut:

وَلَقَطُ السَّلَامِ وَالسَّلَامِ اسْمٌ مَصْدَرٍ لِأَسْلَمَ وَأَسْلَفَ وَالْمَدْرُ الْإِسْلَامُ وَالْإِسْلَافُ وَلَقَطُ السَّلَامِ  
خَاصٌّ بِمَا فِي الْبَابِ بِخِلَافِ لَقَطِ السَّلَامِ فَمَشْتَرِكٌ بَيْنَ السَّلَامِ وَالْقَرْضِ

*“lafaz salam dan salaf adalah isim masdar lafaz aslama dan lafaz aslafa. Adapun masdar lafaz islaf. Berbeda dengan lafaz aslafa yang digunakan dalam bab salam dan bab qard, lafaz salam ini khusus untuk bab salam saja.”*<sup>17</sup>

Kata “salam” juga bermakna “salaf”. Al Mawardi menyebutkan bahwa kata “*salaf*” adalah bahasa penduduk Irak, sedangkan “*salam*” adalah bahasa penduduk Hijaz. Sebagaimana lagi mengatakan bahwa pada jual beli sistem salaf harga diserahkan saat transaksi. Dari sisi ini, maka pengertian “*salaf*” lebih luas. Adapun “*salam*” menurut

---

<sup>16</sup> Wahbah Zuhaili, *Al-Fiqhu Al-Islam wa Adillatuhu*, trj. Setiawan Budi Utomo, *Fiqh Muamalah Perbankan Syari'ah*, (Jakarta: PT. Bank Muamalat Indonesia, TBK, 1999), hlm. 391.

<sup>17</sup> Imam Mustofa, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 85-86.

syariat adalah jual beli sesuatu yang berada dalam tanggungan (*dzimmah*). Adapun mereka yang membatasinya dengan kata *salam*, mereka menambahkannya pada definisi tersebut. Sedangkan mereka yang menambahkan kalimat “dengan imbalan yang diberikan secara tunai” perlu ditinjau kembali, sebab hal ini tidak masuk dalam hakikat jual beli tersebut.<sup>18</sup>

Pengertian sederhana, jual beli dengan sistem inden (*bai' as-salam*) berarti pembelian barang yang diserahkan di kemudian hari, sementara pembayarannya dilakukan di muka.

Menurut pendapat Al-Jazairi, ia mengemukakan bahwa jual beli dengan sistem inden (*salam*) ialah jual beli sesuatu dengan ciri-ciri tertentu yang akan diserahkan pada waktu tertentu. Contohnya, orang Muslim membeli komoditi dengan ciri-ciri tertentu, misalnya: mobil, rumah makanan, hewan, dan sebagainya, yang akan diterimanya pada waktu tertentu. Ia bayar harganya dan menunggu waktu yang telah disepakati

---

<sup>18</sup> Ibnu Hajar Al Asqalani, Al Imam Al Hafizh, *Fathul Baari Syarah*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2010), hlm. 3.

untuk menerima komoditi tersebut. Jika waktunya telah tiba, penjual menyerahkan komoditi tersebut kepadanya.

Pendapat lain dikemukakan oleh Zuh}aili>, jual beli sistem pesanan (*bai' as-salam*) merupakan transaksi jual beli barang pesanan di antara pembeli (*musalam*) dan penjual (*muslam ilaih*). Spesifikasi dan harga pesanan harus sudah disepakati di awal transaksi, sedangkan pembayarannya dilakukan di muka secara penuh.

Selanjutnya, Zuh}aili mengemukakan pendapat ulama Syāfi'īyyah dan Ḥanābilah, *salam* adalah transaksi atas pesanan dengan spesifikasi tertentu yang ditanggguhkan penyerahannya pada waktu tertentu yang pembayarannya dilakukan secara tunai di majelis akad. Ulama Mālikīyyah mengemukakan, *salam* adalah transaksi jual beli yang pembayarannya dilakukan secara tunai dan komoditas pesanan diserahkan pada waktu tertentu.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Ismail Nawawi, *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012), hlm. 125.

Dampak dari arti *al-salam* dan *al-salaf* secara harfiah tersebut melahirkan beberapa pernyataan hukum berikut:

- a. Apabila serah terima *ra's mal al-salam* dilakukan secara tidak tunai (secara tangguh), jual beli salam terbentuk; jual beli salamnya batal. Serah terima *ra's mal al-salam* mesti didahulukan untuk mengokohkan arti *al-salam*.
- b. Kewajiban didahulukannya membayar atau menyerahkan *ra's mal al-salam* disebabkan adanya larangan dari Rasulullah Saw. Mengenai *ba'i al-dain bi al-dain* (tepatnya *ba'i al-kali bi al-kali*) karena barang (*mutsmān*) diserahkan secara tangguh (*al-dain*), penyerahan *ra's mal al-salam* harus didahulukan (tidak boleh tangguh).<sup>20</sup>

Menurut analisis Wahbah al-Zuhaili<sup>21</sup> terhadap pengertian jual beli *salam* yang disampaikan oleh ulama sebelumnya, yaitu ulama Syāfi'īyyah, Ḥanābilah, dan Mālikīyyah, antara lain:

- a. Kitab Ghayat al-Muntaha, Mughni al-Muhtaj, dan Kasyaf al-Qina', ulama Syāfi'īyyah dan Ḥanābilah menyampaikan bahwa yang dimaksud jual beli *salam* adalah:

هُوَ عَقْدٌ عَلَى مَوْصُوفٍ بِذِمَّةٍ مُؤَجَّلٍ بِشَمْنٍ مَقْبُوضٍ بِمَجْلِسِ الْعَقْدِ

“Jual beli atas barang yang dideskripsikan (yang mewujudkannya menjadi) tanggung jawab (penjual) yang

---

<sup>20</sup> Jaih Mubarak dan Hasanuddin, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 253.

*diserahkan secara tangguh dengan pembayaran harga secara tunai pada majelis akad”.*

- b. Kitab al-Syarh al-Kabir, ulama Mālikīyyah berpendapat bahwa yang dimaksud dengan jual beli *salam* adalah:

أَنَّهُ بَيْعٌ يُتَقَدَّمُ فِيهِ رَأْسُ الْمَالِ وَيُتَأَخَّرُ الْمُشْتَرَى لِأَجَلٍ

*“Jual beli yang pembayaran harganya didahulukan (tunai), sementara penyerahan barang diakhirkan sampai batas waktu (yang disepakati)”.*

Pengertian jual beli *salam* secara istilah (terminologis) menunjukkan mengenai cara pembayaran harga dan serah terima barang, yaitu:

- a. Jual beli *salam* secara *'urf-tijari* menunjukkan jual beli yang pembayaran harganya (*tsaman*) dilakukan secara tunai dan penyerahan barang yang dipesan/dibeli (*mutsman/matsmun*) dilakukan secara tangguh.
- b. Barang yang dibeli belum ada atau belum wujud (atau sudah wujud, tetapi tidak tertentu). Barang tersebut

akan diserahkan kemudian pada waktu yang telah disepakati.<sup>21</sup>

## 2. Dasar Hukum Salam

*Bai' Salam* merupakan akad jual beli yang diperbolehkan hal ini berlandaskan atas dalil-dalil yang terdapat dalam Al-Qur'an, H}adis, ijma para ulama ataupun para ahli ilmu. Diantara dalil (landasan syariah) yang memperbolehkan praktik akad jual beli *salam* adalah sebagai berikut:

### a. Al-Quran

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَى أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ  
 وَلْيَكُنْ بِكُمْ كِتَابٌ بِالْعَدْلِ

“Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermuamalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya....” (al-Baqarah: 282).

Kaitan ayat tersebut, Ibnu Abbas menjelaskan keterkaitan ayat tersebut dengan transaksi *bai' salam*.

Hal ini tampak jelas dari ungkapan beliau, “Saya

---

<sup>21</sup> Jaih Mubarak, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 254-255.

bersaksi bahwa *salaf (salam)* yang dijamin untuk jangka waktu tertentu telah dihalalkan oleh Allah pada kitab-Nya dan diizinkan-Nya. “Ia lalu membaca ayat tersebut di atas.”<sup>22</sup>

b. Al-Hadis

Ibnu Abbas meriwayatkan bahwa Rasulullah saw. datang ke Madinah dimana penduduknya melakukan *salaf (salam)* dalam buah-buahan (untuk jangka waktu) satu, dua, dan tiga tahun. Beliau berkata,

قَدِمَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الْمَدِينَةَ وَهُمْ يُسَلِّمُونَ فِي الثَّمَرِ السَّتَيْنِ وَالثَّلَاثِ، فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: مَنْ أَسْلَفَ فَلْيُسْلِفْ فِي ثَمَرٍ مَعْلُومٍ وَوَزْنٍ مَعْلُومٍ إِلَى أَجَلٍ مَعْلُومٍ (أُخْرِجَهُ الْبُخَارِيُّ وَمُسْلِمٌ)

*“Nabi Saw. datang ke Madinah, dan pada saat itu orang banyak sedang mengadakan salam tamar untuk jangka waktu dua dan tiga tahun. Maka Rasulullah Saw. bersabda, ‘Barangsiapa yang mengutangkan dalam harga yang diketahui (jelas) dan timbangan yang diketahui (jelas) hingga masa yang diketahui (jelas),” (HR. Bukhari dan Muslim)*<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Muhammad Syafi’i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 108.

<sup>23</sup> Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahid Analisa Fiqh Para Mujtahid*, (Jakarta: Pustaka Amani. 2007), hlm. 16.

### 3. Rukun dan Syarat *Salam*

#### a. Rukun *Salam*

Pelaksanaan jual beli dengan sistem *salam* harus memenuhi sejumlah rukun sebagai berikut:

- 1) *Muslim* (pembeli)
- 2) *Muslim ilaih* (penjual) adalah pihak yang memasok barang pesanan.
- 3) Modal atau uang. Ada pula yang menyebut harga (*thamam*).
- 4) *Muslim fihi* adalah barang yang dijual belikan
- 5) *Sijgat* adalah ijab dan kabul<sup>24</sup>

Jumhur ulama berpendapat bahwa rukun *salam* ada tiga, yaitu:

- 1) *Sijgat*, yang mencakup ijab dan kabul.
- 2) Pihak yang berakad, orang yang memesan dan menerima pesanan
- 3) Barang dan uang pengganti uang barang

---

<sup>24</sup> Abu Azam Al-hadi, *Fikih Muamalah Kontemporer*, (Depok : RajaGrafindo Persada, 2017), hlm. 214.



*Sjigat* harus menggunakan *lafazh* yang menunjukkan kata memesan barang, karena *salam* pada dasarnya jual beli di mana barang yang menjadi objeknya belum ada. Hanya saja diperbolehkan dengan syarat harus menggunakan kata “memesan” atau *salam*. Kabul juga harus menggunakan kalimat yang menunjukkan kata menerima atau rela terhadap harga. Para pihak harus cakap hukum (*bali>gh* atau *mumayyiz* dan berakal) serta dapat melakukan akad atau transaksi. Sementara barang yang menjadi objek jual beli *salam* adalah barang harus milik penuh si penjual, barang yang bermanfaat, serta dapat diserahkan. Sementara modal harus diketahui, modal atau uang harus diserahkan terlebih dahulu di lokasi akad.

b. Syarat *Salam*

- 1) Pembayaran dilakukan dmuka (kontan).

- 2) Dilakukan pada barang-barang yang memiliki kriteria jelas.
- 3) Penyebutan kriteria barang dilakukan saat akad dilangsungkan.
- 4) Penentuan tempo penyerahan barang pesanan.
- 5) Barang pesanan tersedia pada saat jatuh tempo.
- 6) Barang pesanan adalah barang yang pengadaannya dijamin pengusaha.<sup>25</sup>

Diantara syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam *al-Muslam fih*i atau barang yang ditransaksikan dalam *ba'i as-salam* rinciannya adalah sebagai berikut:

- 1) Harus spesifik dan dapat diakui sebagai utang.
- 2) Harus bisa diidentifikasi secara jelas untuk mengurangi kesalahan akibat kurangnya pengetahuan tentang macam barang tersebut

---

<sup>25</sup> Imam Mustofa, *Fiqih Muamalah Kontemporer*, (Yogyakarta: STAIN Jusi Metro Lampung, 2014), hal 73-74.

(misalnya beras atau kain), tentang klasifikasi kualitas (misanya kualitas utama, kelas dua, atau eks ekspor), serta mengenai jumlahnya.

- 3) Penyerahan barang dilakukan di kemudian hari.
- 4) Kebanyakan ulama mensyaratkan penyerahan barang harus ditunda pada suatu waktu kemudian, tetapi mazhab Syāfi'i membolehkan penyerahan segera.
- 5) Bolehnya menentukan tanggal waktu masa yang akan datang untuk penyerahan barang.
- 6) Tempat penyerahan.
- 7) Pihak-pihak yang berkontrak harus menunjuk tempat yang disepakati dimana barang harus diserahkan. Jika kedua pihak yang berkontrak tidak menentukan tempat yang menjadi kebiasaan, misanya gudang si penjual atau bagian pembelian si pembeli.

- 8) Penggantian *muslam fihi* dengan barang lain.
- 9) Para ulama melarang penggantian *muslam fihi* dengan barang lainnya. Penukaran atau penggantian barang *as-salam* ini tidak diperkenankan, karena meskipun belum diserahkan, barang tersebut tidak lagi milik si *muslam alaih*, tetapi sudah menjadi milik muslim (*fidz-dzimah*). Bila barang tersebut diganti dengan barang yang memiliki spesifikasi dan kualitas yang sama, meskipun sumbernya berbeda, para ulama membolehkannya. Hal demikian tidak dianggap sebagai jual beli, melainkan penyerahan unit yang lain untuk barang yang sama.<sup>26</sup>

Hasan Ayyub, dalam kitab *Fiqh al-Mu'amaalat al-Maliyah*, menyatakan bahwa jual beli salam sah dilakukan apabila terpenuhi enam syarat berikut:

---

<sup>26</sup>Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 109-110.

- a. Barang yang dipesan harus benda yang dapat dideskripsikan.
- b. Deskripsi objek yang dipesan harus menyebutkan jenis, macam, dan sifat yang menopangnya.
- c. Mengetahui ukuran objek yang dipesan, baik diukur dengan takaran, timbangan, maupun ukuran lainnya yang disepakati.<sup>27</sup>

Persyaratan *salam*, khususnya syarat modal secara lebih rinci dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Syarat jelas jenisnya, misalnya satuan rupiah, dolar atau mata uang lainnya bila modal berupa uang tunai; bisa juga barang yang bernilai dan terukur, misalnya satuan kilo gram atau satuan meteran dan sejenisnya bila modal berupa barang.
- b. Harus jelas macamnya, bila dalam suatu negara terdiri dari beberapa mata uang. Bila modal

---

<sup>27</sup> Jaih Mubarak, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 260.

berupa barang, misalnya beras, harus jelas beras jenis apa;

- c. Harus jelas sifatnya dan kualitasnya, baik sedang atau buruk; ketiga syarat ini untuk menghindari ketidakjelasan modal yang diberikan pembeli kepada penjual, sehingga mencegah terjadinya perselisihan di antara penjual dan pembeli;
- d. Harus jelas kadar modal bila modal memang suatu yang berkadar. Hal ini tidak cukup dengan isyarat, harus jelas dan eksplisit;
- e. Modal harus segera diserahkan di lokasi akad atau transaksi sebelum kedua belah pihak berpisah; apabila kedua belah pihak berpisah sebelum pemesan memberikan modal, maka akad dianggap rusak dan tidak sah.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 89-90.

### C. Transaksi *Online (E-Commerce)*

Pengertian *e-commerce*, menurut bahasa (etimologi) adalah sebagai berikut: *Eelectronic* adalah ilmu elektronik (muatan listrik), alat-alat elektronik, atau semua hal yang berhubungan dengan dunia elektronika dan teknologi. Sedang *e-commerce* adalah perdagangan, perniagaan. Adapun menurut istilah pengertian *e-commerce* adalah proses transaksi jual beli baik barang maupun jasa secara elektronik melalui media internet. Sedang menurut terminologi adalah sebagai berikut. Menurut Abdul Halim Barkatullah, *e-commerce* adalah: kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*) manufaktur (*manufactures*) *services providers* dan pedagang perantara (*intermediateries*) dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer (*computer net-work*) yaitu internet.<sup>29</sup>

Transaksi secara online merupakan transaksi pesanan dalam model bisnis era global yang *non face*, dengan hanya melakukan

---

<sup>29</sup> Sugeng Santoso, *Sistem Transaksi E-commerce Dalam Prespektif KUH Perdata dan Hukum Islam*, (Jurnal Ahkam: Vol 4, No 2, November, 2016), hlm. 221.

transfer data lewat dunia maya (data interchange) via internet, yang mana kedua belah pihak, antara originator dan *addressee* (penjual dan pembeli), atau menembus batas sistem pemasaran dan bisnis-online dengan menggunakan *Central shop*, *Central shop* merupakan sebuah Rancangan *Web E-commerce smart* dan sekaligus sebagai *Business Intelligent* yang stabil untuk digunakan dalam memulai, menjalankan, mengembangkan, dan mengontrol Bisnis.<sup>30</sup>

Menurut David Baum, “*E-commerce* merupakan satu teknologi dinamis, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen serta komunitas tertentu melalui transaksi elektronik berupa perdagangan jasa maupun informasi yang dilakukan secara elektronik.”<sup>31</sup>

Meskipun hingga saat ini belum ditemui adanya Fatwa dari Dewan *Syari'ah* Nasional (DSN) Majelis Ulama Indonesia (MUI) tentang transaksi *e-commerce*, namun legalitas untuk menjalankan transaksi ini dapat dianalogikan pada transaksi *e-*

---

<sup>30</sup><http://kseifebundip/?p=48> Diakses 05/12/2018

<sup>31</sup> Onno W.Purbo dan Aang Arif Wahyudi, *Mengenal E-commerce*, (Jakarta:Elex Media Komputindo, 2000), hal 13.



*commerce*, yaitu pada transaksi *Letter of Credit*, MUI memberikan kebolehan pada transaksi jasa yang dilakukan oleh Perbankan *Syari'ah* untuk memfasilitasi transaksi ekspor kepada nasabah. Kebolehan tersebut dimuat dalam Fatwa DSN Nomor: 34/DSN-MUI/IX/2002 TENTANG *Letter of Credit* Ekspor Syariah. Dengan catatan bahwa seluruh mekanisme transaksi tersebut dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Bukan hanya itu, transaksi semisal lain juga dapat dilihat pada perdagangan berjangka komoditi yang biasanya berbentuk jual beli saham di pasar *reguler* bursa efek. Transaksi ini berbentuk kontrak jual beli efek yang dibuat oleh anggota bursa efek sesuai dengan persyaratan yang ditentukan oleh Bursa Efek. Perdagangan ini termasuk perdagangan *online* yang dilakukan dalam satu majlis dengan mekanisme dan peraturan yang menjamin terpenuhinya hak dan kewajiban para pihak. Putusan ini tertuang dalam Fatwa DSN Nomor 80/DSNMUI/III/2011 tentang Penerapan Prinsip *Syari'ah* Dalam Mekanisme

Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas di Pasar *Reguler* Bursa Efek.<sup>32</sup>

Adanya transaksi *e-commerce* memunculkan beberapa permasalahan yang ada di Indonesia, yaitu:

- a. Pajak
- b. Audit trail
- c. Keamanan/kerahasiaan
- d. Belum ada undang-undang global yang mengatur internet
- e. Kartel/Monopoli
- f. *Privacy*<sup>33</sup>

*E-commerce* memberikan berbagai kekurangan , antara lain:

- a. Bagi Organisasi/Perusahaan
  - 1) Keamanan Sistem Rentan Diserang

Terdapat sejumlah laporan mengenai *website* dan basis data yang dihack, dan berbagai lubang kelemahan

---

<sup>32</sup> Ashabul Fadhli, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad As-salam Transaksi E-commerce*, (Jurnal Pemikiran Hukum Islam: Mazhib, Vol XV, No 1, 2016), hlm. 15-16.

<sup>33</sup> Didi Achjari, *Potensi Manfaat dan Problem Di E-Commerce*, (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia: Vol. 15, No. 3, 388-395, 2000), hlm. 391-393.

keamanan dalam *software*. hal ini dialami oleh sejumlah perusahaan besar seperti *Microsoft* dan lembaga perbankan.

## 2) Persaingan Tidak Sehat

Dibawah tekanan untuk berinovasi dan membangun bisnis untuk memanfaatkan kesempatan yang ada dapat memicu terjadinya tindakan ilegal yaitu penjiplakan ide dan perang harga.

## 3) Masalah Kompabilitas Lama dengan yang Lebih Baru

Dengan perkembangan dan inovasi yang melahirkan teknologi baru, sering muncul masalah yaitu sistem bisnis yang lama tidak dapat berkomunikasi dengan infrastruktur berbasis web dan internet.<sup>34</sup>

Jadi, adanya *e-commerce* memberikan kemudahan berkomunikasi untuk penjual dan pembeli. Meskipun ada kekurangan di dalam prakteknya, namun bisa di lakukan dengan disiplin dan kehati-hatian oleh kedua belah pihak yang terkait.

---

<sup>34</sup> Faisal Fahmi, Gelar sarjana S1: “*Kesesuaian Akad Jual Beli Dropship dengan Fatwa MUI*”, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018), hlm. 31.

### **BAB III**

## **PRAKEK JUAL BELI *PRE ORDER* ALBUMPADA AKUN INSTAGRAM “SMTOWN BIG FAMILY”**

### **A. Jual Beli *Pre Order* Album**

Jual beli *pre order* yang dipraktekkan di akun tersebut adalah sistem transaksi jual beli yang dilakukan oleh dua orang atau lebih untuk memesan suatu barang (album) dan barang tersebut karakteristiknya belum diketahui oleh pembeli dan barang tidak tersedia secara langsung dari penjual. Masa tunggu barang sampai barang tersedia tidak diketahui karena barang tersebut impor dari luar negeri dan pembeli diwajibkan melunasi harga sesuai estimasi yang telah tertulis di postingan.

#### **1. Profil Toko *Online* “Smtown Big Family”**

Akun “Smtown Big Family” dibuat pada tanggal 2 Desember 2016, alasan *owner* pada saat itu adalah ingin mengeshare berita mengenai artis SM Entertainment untuk SM Stan<sup>1</sup>, karena pada waktu itu jarang ditemui akun SM Stan

---

<sup>1</sup>Sebutan untuk orang-orang yang menyukai artis-artis SM.

di media sosial.<sup>2</sup> Pada awalnya akun tersebut hanyalah perusahaan media/berita yang mengeshare untuk SM Stan saja, namun kini telah merambah ke dunia bisnis.

Saat ini akun tersebut menjadi akun SM Stan terbesar seluruh Asia.<sup>3</sup> K-POP sangat diminati oleh masyarakat Indonesia, sehingga memberikan dampak bermunculannya akun-akun baru yang membicarakan tentang artis-artis Korea yang sedang hangat-hangatnya menjadi bahan pembicaraan baik itu SM Stan atau penggemar diluar SM Stan. “Smtown Big Family” melihat antusias masyarakat, maka hal tersebut dijadikan sebagai peluang bisnis dan bisa dijadikan lapangan pekerjaan yang baru.

Gambar 1. Tampilan Profil “Smtown Big Family”

---

<sup>2</sup> Hasil wawancara dengan saudara Anisa Alfaraby selaku *owner* @smtown\_bigfamily, pada hari Kamis, 31 Januari 2019, pukul 18:31

<sup>3</sup> Hasil wawancara dengan saudara Anisa Alfaraby selaku *owner* @smtown\_bigfamily, pada hari Kamis, 31 Januari 2019, pukul 18:31



Sumber: Instagram @smtown\_bigfamily

Akun instagram “Smtown Big Family” merupakan salah satu akun K-POP yang sangat terkenal, dikarenakan memiliki jumlah *followers* yang cukup banyak yakni sejumlah 129.000 dan setiap harinya jumlah followers akan mengalami perubahan. Dalam foto profil tersebut tertulis Perusahaan Media/Berita, tetapi pemilik dari akun tersebut mengaku bahwa profil yang digunakannya adalah menggunakan profil bisnis.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Hasil wawancara dengan saudara Anisa Alfaraby selaku *owner* @smtown\_bigfamily, pada hari Selasa, 25 September 2018, pukul 15:52.

Pemilik dari akun “Smtown Big Family” adalah Anisa Alfaraby. Dia adalah *owner* dari akun “Smtown Big Family” dan akun-akun yang dibawah wewenanganya. Dia tidak hanya *owner* dari akun tersebut, tetapi saat ini juga dia bekerja sebagai karyawan eksekutif spa.<sup>5</sup> Akun-akun dibawah wewenanganya disebut S.M.I (Smtown Indonesia) Group. Dibawah ini nama-nama dantampilan dari akun-akun tersebut:

1) @summarket\_indo.

Gambar 2. Tampilan Profil @summarket\_indo.



Sumber: Instagram @summarket\_indo.

Saat ini akun @summarket\_indo telah bekerjasama dengan Shopee ada beberapa barang yang diperjualbelikan

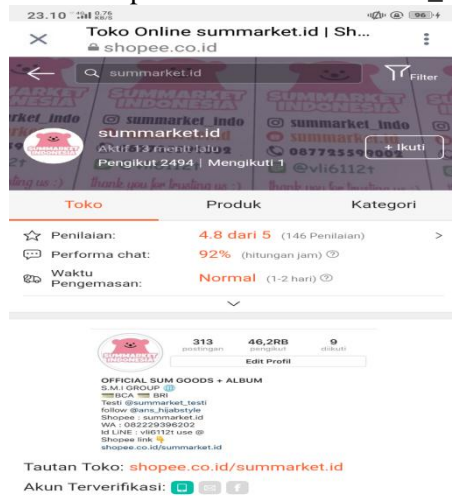
---

<sup>5</sup> Hasil wawancara dengan saudara Anisa Alfaraby selaku *owner* @smtown\_bigfamily, pada hari Kamis, 31 Januari 2019, pukul 18:41

disana termasuk jual beli album dan *marchides*. Akun tersebut memiliki *followers* 49.900 dan sewaktu-waktu bisa bertambah *followers*nya.

Dibawah ini tampilan @summarket\_indo setelah bekerjasama dengan Toko Online Shopee sebagai berikut:

Gambar 3. Tampilan Profil @summarket\_indo di Shopee.



Sumber: Shopee.co.id



## 2) @smtownfakta

Gambar 4. Tampilan Profil @smtownfakta



Sumber: Instagram @smtownfakta

## 3) @smtowngesrek

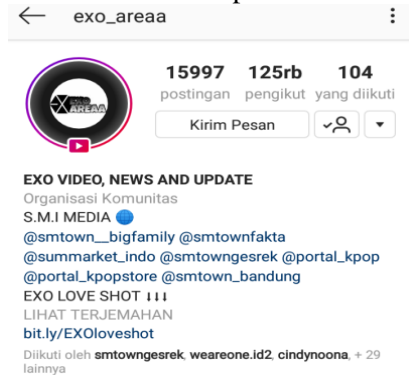
Gambar 5. Tampilan Profil @smtowngesrek



Sumber: Instagram @smtowngesrek

## 4) @exo\_areaa

Gambar 6. Tampilan Profil @exo\_areaa



Sumber: Instagram @exo\_areaa

## 5) @portal\_kpop

Gambar 7. Tampilan Profil



Sumber: Instagram @portal\_kp

## 6) @portal\_kpopstore



Sumber: Instagram @portal\_kpopstore

## 7) @smtown\_bandung

Gambar 9. Tampilan Profil @smtown\_bandung



Sumber: Instagram @smtown\_bandung

Anisa Alfaraby tidak bekerja sendiri, tetapi dia memiliki admin-admin yang membantunya setiap hari dalam mengurus

akun-akun tersebut. Dibawah ini nama-nama admin yang mengurus akun S.M.I Group:<sup>6</sup>

(1) @smtown\_bigfamily

- a. Resti
- b. Hanif
- c. Devina
- d. Zahra
- e. Indri

(2) @exo\_areaa

- a. Hanif
- b. Moniq
- c. Noviantri
- d. Naurah
- e. Novi yolanda

(3) @smtownfakta

- a. Monda
- b. Nurul

---

<sup>6</sup>Hasil wawancara dengan saudara Anisa Alfaraby selaku *owner* @smtown\_bigfamily, pada hari Kamis, 31 Januari 2019, pukul 18:32

- c. Diana orin
- d. Novi yolanda
- e. Devina
- f. Zahra

(4) @smtowngesrek

- a. Venska
- b. Felin

(5) @portal\_kpop

- a. Prasmaning
- b. Amelia
- c. Aina

(6) @with\_smtown, tidak ada adminnya.

(7) @summarket\_indo, adminnya yaitu Naim.

## 2. Jenis Pembelian

### a. *Pre Order*

Di era digital ini tidak menyulutkan hasrat penggemar untuk membeli album fisik, meskipun sudah ada album lagu digital yang sudah tersebar di internet maupun

aplikasi musik *online*. Adapun alasan-alasan album fisik masih laku keras, akan disebutkan dibawah ini:<sup>7</sup>

- 1) Membeli album fisik K-POP sekarang ini dijadikan budaya dikalangan penggemar.
- 2) *Fandom pride*, merupakan harga diri sebuah penggemar atau fandom untuk mendukung idolanya dengan sepenuh hati.
- 3) *Packaging* album yang unik dan bisa dibilang premium, membuat banyak fans tak ragu untuk membeli satu bahkan hingga puluhan album sekaligus.
- 4) Mendukung penjualan album fisik mereka, selain itu untuk mendapatkan PC (*photocard*), bonus, dan konsep dari albumnya.

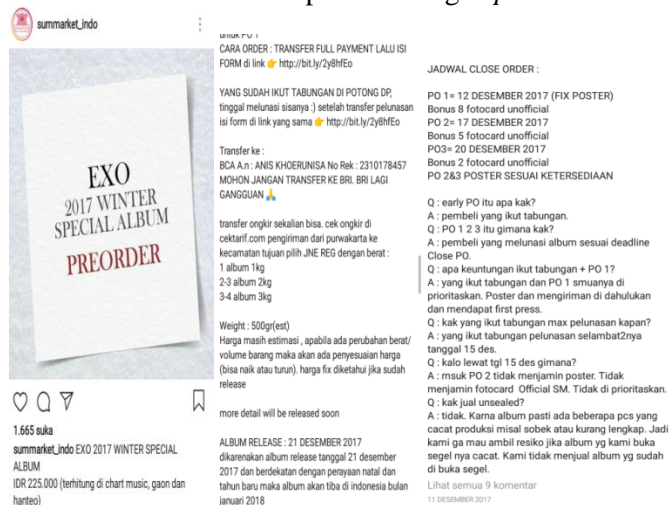
---

<sup>7</sup><https://kumparan.com/@kumparank-pop/album-k-pop-fandom-pride-dan-strategi-marketing-agensi>, pada hari Selasa, 26 Februari 2019, pukul 22:47.

5) Untuk mendapatkan kupon *streaming* musik ini sangat dimanfaatkan penggemar, karena bisa membantu *chart* musik digital idola kesayangan mereka.

Praktek *pre order* saat ini sering dilakukan oleh para penjual online. Dibawah ini tampilan *pre order* album.

Gambar 10. Tampilan Postingan *pre order*



Sumber: Instagram @summarket\_indo

Tampilan postingan *pre order* tertulis *more detail will be released soon* yang artinya album tersebut belum dirilis waktu diposting pada tanggal 11 Desember 2017. Sehingga album tidak bisa dijelaskan secara detail baik

bentuk fisik, lagu apa yang akan dirilis, album full atau mini album, harganya, berat dari album, semuanya belum diketahui. Adapun harga dan berat yang tertulis pada gambar diatas adalah Rp 225.000 dan berat 500 gram. Hal tersebut merupakan perkiraan sementara dari admin.

Gambar 11. Tampilan Konfirmasi Pembelian  
Gambar Bukti Konfirmasi Pembelian yang telah  
dipesan dari EXOL Indonesia di akun  
@summarket\_indo

전화번호	120-87-7116
주소	판매처지명인사서함 (www.ktown4u.com)
대표자	유호민
사업장	(본사) 서울시 강남구 테헤란로 511 유익센터 307호 (등록번호) 경기도 고양시 일산동구 서사동 288-65
판매/중매	도소매(전자상거래/주식)
작성날짜	2017.12.27
공급수량(QTY)	627

일일	상품명(Item)	수량(Qty)
2017.12.27	EXO - 2017 Winter Special Album	627
	합계	627

(Hanteo Chart / Gaon Chart : The sales of albums in Ktown4u 100% reflect on Hanteo Chart and Gaon Chart in real time.)

120-87-7116  
판매처지명 인사서함  
지주소: 강남구 테헤란로 511 유익센터 307호  
도 소 매 전자상거래

Sumber : Instagram @summarket\_indo



Bukti Konfirmasi Pembelian yang telah dipesan dari EXOL Indonesia di akun @summarket\_indo. Jumlah album yang telah dipesan sejumlah 627.

b. *Ready Stock*

Gambar 12. Tampilan Postingan *Ready Stock*



Sumber: Instagram @summarket\_indo

Pada gambar sebelumnya belum diketahui bentuk fisik dan lainnya. Dilihat dari gambar di atas terdapat foto album dan harganya sebesar Rp 245.000. Setelah album dirilis baru diketahui nama dari album tersebut yakni “Universe”. Dilihat dari kapan postingan itu di posting pada tanggal 6 September 2018 yakni sangat jauh dari

perilisan album hingga 9 bulan lamanya dari *pre order*. Disamping itu harganya pun berubah yang harga estimasi Rp 225.000, setelah *ready stock* harganya menjadi Rp.245.000.

Selain itu pembeli juga dapat memesan album di akun Shopee, karena @summarker\_indo telah bekerjasama dengan Shopee. Dalam akun Shopee hanya terdapat album *ready stock* saja, yang membedakan pembelian *ready stock* di @summarket\_indo dan di Shopee adalah ongkos kirimnya.<sup>8</sup>

#### 8) Praktek Jual Beli *Pre Order* Album

Praktek jual beli *pre order* album ini banyak yang melakukannya, karena banyaknya minat dari penggemar yang membuat praktek tersebut semakin berkembang. Meskipun disediakan *ready stock*, tidak membuat penggemar gentar dan *pre order* masih menjadi minat tersendiri oleh penggemar dan tentunya demi cintanya terhadap idola yang mereka cintai.

---

<sup>8</sup>Hasil wawancara dengan admin, pada hari Senin, 28 Januari 2019, pukul 23:24.

## B. Proses *Pre Order*

Adapun tahapan *pre order* sebagai berikut:

1. Sebelum ingin *pre order* bukalah instagram “smtown big family”, kemudian *klik link* paling bawah ([bit.ly/summarket](http://bit.ly/summarket))

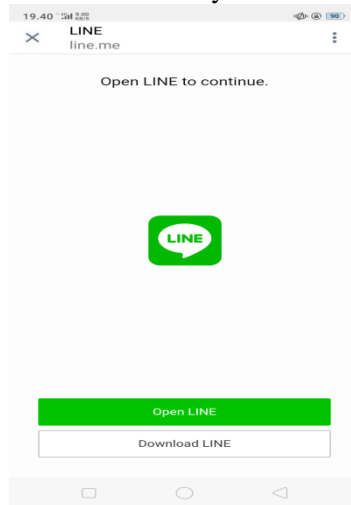
Gambar 13. Tampilan Profil “Smtown Big Family”



Sumber: Instagram @smtown\_bigfamily

2. Setelah masuk *link* tersebut diharuskan mendownload aplikasi *Line* atau bagi yang sudah memiliki aplikasinya bisa *klik open Line* agar bisa melanjutkan ketahap selanjutnya

Gambar14. Tampilan Line setelah di *klik link* sebelumnya



Sumber: Line.me

3. Setelah masuk *Line* akan mendapatkan informasi untuk memilih link untuk melanjutkan tahapan selanjutnya yaitu *klik form order* [bit.ly/NCT2018](https://bit.ly/NCT2018).

Gambar 15. Tampilan Postingan di *Line*

**NCT 2018 - Album [NCT 2018 ALBUM]**

**(Random Ver.)**



Sumber: Line SM Summarket Indo

4. Setelah *klik link form order* akan muncul tampilan sebagai berikut;

Gambar 16. Tampilan *Form Pemesanan*

transfer ongkir sekalian bisa, cek ongkir di [cobaefi.com](http://cobaefi.com) pengiriman dari purwokerto ke kecamatan tujuan berat 1kg pilih J&N REG

\* Wajib

NAMA LENGKAP \*

EMAIL \*

JUMLAH ALBUM \*

REQUEST POSTER MEMBER \*

kita 1-6 member EXO untuk pilihan cadangan jika pilihan poster member pertama tidak ada.

TOTAL TRANSFER \*

TRANSFER KE \*

☐ BCA No Rek : 2310178457 : ANIS K

☐ BRI No Rek : 0075-01-053706-50-5 : ANIS K

TANGGAL TRANSFER \*

BB HH TT

ATASNAMA REKENING PENRANSFER \*

## BUKTI TRANSFER \*

## ALAMAT LENGKAP \*

Mohon masukan kontak dan alamat yang valid/berlaku dan selengkap2nya. RT/RW KECAMATAN HARUS ADA. Jika No hp tidak aktif atau Alamat bad adress maka kurir akan mengembalikan paket ke kami atau bahkan tanpa pemberitahuan apapun akan di simpan di gudang mereka sampai kita sendiri menghubungi mereka. No hp aktif/id line/email bisa kami gunakan untuk menghubungi kamu jika detail pesanan kamu kurang lengkap. No hp kami yang biasa kami gunakan untuk menghubungi customer yang memiliki masalah dalam pesanan 085659454959 selain dari nomor itu bukan dari pihak kami. Kami tidak bertanggung jawab jika alamat mengalami bad adress karena alamat kurang lengkap/no hp tidak aktif.

## KECAMATAN \*

## KECAMATAN \*

## KABUPATEN \*

## NO HP AKTIP \*

## CATATAN UMUM

KIRIM



Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Sumber: Alamat yang tertera di *Line*

Pembeli tidak bisa mengisi secara lengkap *form* tersebut sebelum mentransfer ke salah satu rekening yang telah ditentukan.

5. Kemudian transfer ke salah satu nomer rekening Anisa Alfaraby:
  - a. BCA No Rekening: 2310178457
  - b. BRI No Rek : 0075-01-053706-50-5
6. Setelah tranfer ke salah satu no rekening diatas, kemudian *klik* ke alamat *form order* yang sebelumnya Bit.ly/....(nama grup yang akan dipesan albumnya)<sup>9</sup>
7. Bagi yang tidak paham cara mengisi *form* diatas bisa *klik* ke alamat ini bit.ly/albumstore
8. Lengkapi *form* tersebut, kemudian *klik* kirim.
9. Diharuskan membayar lunas atau full payment sesuai harga estimasi yang telah tertulis postingan yang sebelumnya. Setelah transfer. Foto bukti transfer, kemudian bisa mengupload file bukti transfer.

---

<sup>9</sup> Tertera di Postingan di akun Instagram dan Line

10. Setelah album dirilis dan harga sudah diketahui, barulah harga ditetapkan kembali. Dan biasanya harga tidak sesuai dengan estimasi. Konsumen diharuskan melunasi kenaikan album tersebut. Yang semula harga bekisar 290.000 setelah harga naik maka harga akan berubah itupun belum ditambah harga ongkos kirim ke konsumen. Pilih versi, pilih member poster dan pilih bonus fotocard member *unofficial* dilakukan nanti pas pelunasan. Apabila sudah transfer sudah dinggap setuju untuk membeli album tersebut dan tidak diperbolehkan *cancel*, apabila secara sengaja membatalkan pemesanan maka tidak refund dan bentuk apapun. Jadi uang yang sudah di tranfer dianggap hangus.<sup>10</sup>
11. Menunggu album tiba ke Indonesia tanpa perkiraan kapan album akan tiba ke Indonesia.
12. Setelah album tiba, akan dirilis nama-nama konsumen yang sudah melunasi maupun yang belum melunasi. Bagi

---

<sup>10</sup> Informasi diambil dari postingan di Line



yang belum melunasi barang akan di tunda pengiriman sampai konsumen melunasinya.

Bagi konsumen yang akan memesan di haruskan melihat *timeline* yang telah ditetapkan di postingan, karena itu akan menentukan konsumen masuk ke PO 1, 2 atau 3. Untuk konsumen yang masuk ke PO 1 mendapatkan keistimewaan untuk memilih poster yang diinginkannya.

**BAB IV**

**ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP *PRE ORDER* JUAL  
BELI ALBUM KOREA DI AKUN INSTAGRAM “SMTOWN  
BIG FAMILY”**

Akun “Smtown Big Family”, merupakan akun media sosial yang awalnya memposting berita tentang artis yang berasal dari agensi SM Entertainment saja. Namun, sekarang merambah ke dunia bisnis dengan menjual barang-barang yang berasal dari Korea. Salah satu barang yang dijual adalah album dari Korea. Sistem yang dilakukan untuk mendapatkan album tersebut dengan cara *pre order*. Praktek *pre order* yang dilakukan disana dengan cara estimasi (perkiraan) baik dari harga, *background*, berat barang dan semuanya belum ada kejelasan sampai barang sudah dikonfirmasi oleh agensi tersebut.

Sebagaimana yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, praktek jual beli dalam hukum Islam terdapat jual rukun dan syarat yang harus terpenuhi. Apabila ada salah satu rukun dan syarat yang tidak terpenuhi, maka akad tersebut bisa berubah menjadi tidak sah

atau *ba>t}hil*. Dibawah ini penulis akan menganalisis mengenai permasalahan tersebut:

## A. Analisis Pihak yang Berakad

### 1. Penjual

Penjual dan pembeli digolongkan orang yang berakad, dan persyaratan yang harus dipenuhi oleh penjual adalah sama halnya dengan pembeli, seperti: keduanya telah cakap melakukan perbuatan hukum dan keduanya melakukan atas kehendek sendiri bukan karena paksaan.

Berdasarkan kepada firman Allah QS. an-nisaa' (4): 5

وَهُمْ فِيهَا وَارْزُقُوهُمْ مِّمَّا كَرَّمَ اللَّهُ جَعَلَ الَّتِي أَمْوَالِكُمُ السُّفَهَاءُ تُؤْتُوا وَلَا  
مَعْرُوفًا قَوْلًا لَهُمْ وَقُولُوا أَوْ كَسَ

*Dan janganlah kamu serahkan kepada orang yang belum sempurna akalanya, harta (mereka yang ada dalam kekuasaan) kamu yang dijadikan Allah sebagai pokok kehidupan. Berilah mereka belanja dan pakaian (dari hasil harta itu) dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang baik.<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> RI Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia, *Tata Cara Pembacaan Dengan Kode Warna-warna Yang di Blok Di dalam Al-Qur'an*

Pemilik akun dan adminnya sudah termasuk kategori orang yang telah cakap untuk melakukan jual beli, dikarenakan mereka sudah bekerja, seperti pemilik akun tersebut yang bernama Anisa Alfaraby yang telah juga bekerja di eksekutif spa. Kemudian mereka telah memenuhi syarat dari pelaku akad yaitu orang yang berakal, baligh dan mengerti atau sadar hukum apa yang telah mereka perbuat.

## 2. Pembeli

Berdasarkan syarat pembeli yaitu cakap untuk melakukan perbuatan hukum. Didalam hukum Islam dikenal dengan sebutan *bali>gh* (dewasa) dan berakal sehat. Ada beberapa pendapat madzab yang memperbolehkan jual beli anak yang belum *bali>gh* namun anak tersebut *mumayyiz* atau sudah bisa membedakan baik dan buruk yang menjadi sah jual beli tersebut. Pembeli yang dilakukan di akun tersebut adalah tidak diketahui mereka sudah *bali>gh* atau sudah cakap hukum atau belum, dikarenakan sistem yang

dilakukan oleh akun tersebut adalah menggunakan media sosial.

Praktek yang dilakukan oleh akun tersebut sudah dijelaskan di bab 3, jadi apabila pembeli mengikuti arahan yang telah dijelaskan oleh akun tersebut mengklik pilih dan membelinya. Sehingga pembeli disini dianggap dalam keadaan waras dan mempunyai akal sehat. Kemudian, ketika pembeli telah mentrasfer sejumlah uang yang tertera di akun tersebut, maka penulis menyimpulkan bahwasanya pembeli adalah orang yang sudah dewasa atau *bali>gh*. Karena hanya orang dewasa yang memiliki izin untuk membuat rekening dan bisa mentrasfer ke akun rekening yang telah disepakati. Jadi, pembeli tidak masalah dengan syarat dari pembeli dalam hukum ekonomi syari'ah.

## **B. Analisis Barang yang Di Jual**

Objek jual beli yaitu, barang bisa diserahterimakan dan barang yang sah untuk diperjualbelikan. Keadaan objek jual beli ketika awal dibukanya *pre order* adalah hanya berbentuk tulisan dan barang belum ada dipasaran, belum diketahui

harga pasti atau estimasi (perkiraan), bentuk fisik, semua yang tertulis diposting merupakan estimasi (perkiraan) dari penjual.

Dibawah ini contoh dari objek ketika di awal *pre order*, sebagai berikut:

Gambar 2. Tampilan Postingan *pre order*



Sumber: Instagram @summarket\_indo  
Postingan tersebut di *upload* pada tanggal 11 Desember 2017.

Mengingat bahwasanya pesanan atau *pre order* di dalam hukum Islam disebut *ba'i as-salam*. Adapun syarat *ba'i as-salam* dibawah ini:

Syarat *Salam*

- a. Pembayaran dilakukan dimuka (tunai).
- b. Dilakukan pada barang-barang yang memiliki kriteria jelas.
- c. Penyebutan kriteria barang dilakukan saat akad dilangsungkan.
- d. Penentuan tempo penyerahan barang pesanan.
- e. Barang pesanan tersedia pada saat jatuh tempo.
- f. Barang pesanan adalah barang yang pengadaannya dijamin pengusaha.<sup>2</sup>

Dilihat dari poin syarat di atas ada syarat yang tidak terpenuhi seperti barang yang memiliki kriteria yang jelas dan penyebutan kriteria barang saat akad berlangsung, namun ketika terjadinya akad ada kecacatan didalamnya yang membuat akad tersebut menjadi *ba'thil*.

Meskipun barang tersebut sifatnya berubah menjadi jelas setelah agensi merilis album tersebut. Barang tersebut termasuk kategori barang yang bisa diserahkan dan sah

---

<sup>2</sup> Imam Mustofa, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Yogyakarta: STAIN Jusi Metro Lampung, 2014), hal 73-74.

untuk diperjualbelikan setelah kejelasan dari barang tersebut, tetapi ketika diawalnya akad akad tersebut tidak dikarenakan barang tersebut tidak dapat diketahui secara jelas, seperti harga, *backgroud* dan karakteristik dari barang tersebut.

*Pre order* album termasuk barang diperbolehkan untuk melakukan akad *salam* dengan syarat barang harus kualifikasinya dan harus dibayar tunai diawal dan ketentuan lainnya yang sesuai dengan syarat-syarat menggunakan akad *as-salam*. Namun, didalamnya ada beberapa syarat yang belum terpenuhi, seperti: pembayaran dilakukan dimuka namun bersifat tidak satu kali transfer, kriterianya belum jelas ketika diawal dibukanya *pre order* (lihat gambar 2.), tidak ada tempo didalam pesanan.

Waktu dibukanya *pre order* (PO) karakteristik produk belum jelas dan jangka waktu yg belum pasti.

Ketika dibukanya *pre order* barang belum ada dipasaran belum diketahui harga, bentuk fisik, semua yang tertulis diposting merupakan estimasi (perkiraan) dari penjual.



نَهَى رَسُولُ اللَّهِ - صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ - عَنْ بَيْعِ الْخَصَاةِ، وَعَنْ بَيْعِ  
الْعَرَرِ.

“Rasulullah saw. melarang praktik jual beli hashah (terjadinya akad harus disesuaikan dengan lemparan kerikil) dan jual beli gharar (mengandung unsur ketidakpastian),”<sup>3</sup>

Ketika dibukanya *pre order* objek dapat dikatakan dalam keadaan *gharar*. Dikarenakan semua ketentuan belum dijelaskan secara detail. Umat Islam dilarang melakukan akad jual beli atas barang belum jelas wujudnya. Memang dikecualikan bagi akad *salam*, tetapi dilihat zaman sekarang barang yang dalam keadaan *pre order* sekalipun sudah dijelaskan ciri-ciri dan kriteria dari barang tersebut. Berbeda dengan zaman dahulu yang belum mengal internet. Jadi kejelasan, ciri-ciri adalah barang waktu *pre order* ditangguhkan juga kriterianya dikarenakan barang belum *fix* dirilis dari pihak perusahaan yangmana sebagai pihak produser.

---

Tujuan syariat menetapkan takaran dan timbangan untuk meniadakan pertengkaran antara penjual dan pembeli sedangkan yang menjadi tolak ukur adalah barangnya itu adalah kriterianya jelas dan gamblang, boleh jadi ditakar, ditimbang ataupun dihitung.

Diperbolehkannya transaksi *salam* syaratnya adalah *ila ajalin makhum* dengan batas waktu penyerahan barang yang jelas dan tidak boleh batas waktunya nanti barang akan saya serahkan jika hujan turun ini musim panas dan hujan tidak turun-turun dan tidak diketahui pasti kapan turunnya hujan atau barang akan diserahkan mana kala zaid sudah pulang dan tidak diketahui kapan zaid pulang dan berdasarkan hadis diatas mayoritas para ulama berpendapat bahwasanya salam itu hanya yang hakekatnya adalah jualan diskripsi, jualan kriteria itu hanya boleh untuk barang-barang yang penyerahannya belakangan tidak saat ini. Sedangkan yang dilakukan akun tersebut adalah tidak bisa memastikan kapan barang akan sampai di Indonesia dan sampai ditangan konsumen. Sehingga

didalam praktek *as-salam* yang dilakukan oleh akun tersebut pada *pre order*nya adalah ada sedikit cacat cara mengimplimintasikan praktek *as-salam* itu sendiri.

Apabila sebuah jual beli mengandung *ghara rmaka* itu termasuk jual beli yang dilarang didalam Mu'amalah. Meskipun barang tersebut sah untuk diperjualbelikan dan serahterimakan.

### C. Analisis Ijab Qabul

Ijab dari segi bahasa berarti “ucapan atau tindakan”, sedangkan qabul berarti ”penerimaan”. Menurut ulama’ Sya>fi’iyah bahwa jual beli tidak sah kecuali dilakukan dengan *sighah* yang berupa ucapan, seperti jual beli dengan tulisan, utusan orang atau dengan isyarat tunawicara yang dapat dimengerti.<sup>4</sup>

Transaksi ijab qabul yang dilakukan oleh “Smtown Big Family” adalah dengan cara *online* bukan *offline* dan apalagi bertransaksi dengan cara “ucapan”. Karena transaksi ini

---

56. <sup>4</sup> Qamarul Huda, *Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm.

dilakukan secara *online*, maka transaksi yang dilakukan secara *non face* bukan *face to face*, dengan hanya melakukan transfer data lewat dunia maya (*data interchange*) via internet, yang mana kedua belah pihak antara penjual dan pembeli menembus batas sistem pemasaran dan bisnis-*online* dengan menggunakan sentral shop dan dalam hal ini yang lapangan pekerjaan yang digunakan adalah media sosial, seperti Instagram dan Line.

Ketika pembeli mentransfer, itu membuktikan telah terjadinya ijab qabul diantara keduanya. Dibawah ini bukti nama-nama pembeli yang telah melakukan transfer yang masuk ke dalam daftar *pre order*.

Gambar 3. Bukti pembeli yang sudah mentransfer dalam daftar *pre order* 1.

1	DAFTAR NAMA PO 1 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER		
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM @SMTOWN BIGFAMILY		
3	NAMA LENGKAP	JUMLAH ALBUM	POSTER (request)
106	Puri Febriani	1	D.O. KAI, SEHUN
107	Puri Anaprasita	1	BAEKHYUN
108	Rafha Nurhasanah	1	CHANYEOL
109	Raudatul J. Jami	1	D.O
110	Rodrigo Pires Floriano	1	D.O
111	Rochka Fara Maradona	1	CHEN, CHEN
112	RANTI RAMANDANI	1	CHANYEOL
113	Rafa Adila Pramono	1	CHEN, CHEN
114	Rifan Maulidhan	1	SUHO
115	RISQI VALLIA	1	SUHO
116	Rita Vahyuningtyah	1	SUHO
117	Riyda Alkhaili	1	D.O
118	Rizka Amelia	1	BAEKHYUN
119	Rofhan	1	D.O
120	Rossy Pratista Asyuti	1	D.O
121	Rusmana Dharita	1	D.O
122	SALMA MAULIDA	1	BAEKHYUN
123	SALSAIRA KURNIA S	1	CHANYEOL
124	Sasika Nabila Putri	1	SEHUN
125	Sayidah Ismailah	1	XUMIN
126	Selly Septiani	1	CHANYEOL
127	Selly Setiati	1	SEHUN
128	Shara Dapa Nungari	1	CHANYEOL
129	SITI CHAIRUN NEMAH	1	CHANYEOL
130	Siti maulidhan	1	CHANYEOL
131	siti nasrullah uffa	1	CHANYEOL
132	Siti Nurhidayah Jikmah	1	BAEKHYUN
133	siti rahayu sudarmanah	1	SEHUN
134	siti suhah haryastuti zahro	1	SEHUN
135	Siti Rindayu	1	KAI
136	Siti Azzahra Ismuthighas	1	D.O
137	Siti Wilyanti	1	D.O
138	Siti Yuliana	1	D.O
139	Stella santoso	1	CHANYEOL
140	Sugianti	1	XUMIN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, C
141	Tiananda F	1	CHANYEOL
142	Umaya sari	1	CHANYEOL
143	Ustadzun khusanah	1	D.O
144	Vetrica	3	XUMIN, SUHO, SEHUN
145	Wanarah	1	BAEKHYUN
146	Wahyuni Fajrianti	1	CHANYEOL
147	Wahyuni pangestu	1	XUMIN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, C
148	Wahyu andita	1	KAI
149	Wahyu Dina Nurma Syah	1	CHANYEOL
150	Winda Oktari	1	D.O
151	Winda Wrasana	1	SEHUN
152	Wike Adhiani	1	BAEKHYUN
153	Yulia Eka Sari	1	CHANYEOL
154	Yusantika Maulidina Nurati	1	SEHUN
155	zulfah maulida	2	CHANYEOL, D.O
156			

Sumber: Line @summarket\_indo

Syarat jual beli tidak sah apabila tidak terpenuhi yakni sikap saling rela diantara penjual dan pembeli

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang- orang yang beriman! jangan memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar),

*kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu danjanganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.*"<sup>5</sup>

Kemudian, Hadis Nabi Riwayat Ibnu Majah: "*Jual beli haruslah atas dasar kerelaan (suka sama suka).*" Berdasarkan dasar hukum di atas, tidak dibenarkan bagi kedua belah pihak yang menjalankan suatu transaksi untuk berpisah kecuali jika telah tercapai kata sepakat. Transaksi menjadi tidak sah apabila akad dilakukan oleh orang dengan cara paksaan tanpa ada alasan yang dibenarkan.<sup>6</sup> Dan apabila telah terjadi ijab qabul dengan bukti pembeli mentrasfer sejumlah uang itu sudah membuktikan bahwa pembeli rela atas barang tersebut.

Jadi, secara hukum ijab qabul yang dilakukan akun tersebut tidak menyalahi aturan ijab qabul selagi kedua belah pihak dapat memahami tersebut dan juga kedua belah pihak rela apapun yang terjadi ketika terjadinya akad.

---

<sup>5</sup> RI Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia, *Tata Cara Pembacaan Dengan Kode Warna-warna Yang di Blok Di dalam Al-Qur'an Sesuai Peraturan Tajwid* ( The Holy Qur'an Colour Coded Tajweed Rules) MERAH, (INDIA: D.B. MIRCHANDRA, 2002), hlm. 62.

<sup>6</sup> Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), hlm.76.

#### D. Analisis Harga

Hal yang menarik sistem *pre order* ini adalah praktek *pre order* album di akun Instagram “Smtown Big Family” adalah pertama, barang yang telah ditangguhkan, namun pembayarannya dengan cara bertahap. Bertahap adalah ketika akun tersebut membuka *pre order* dan disana tertera harga estimasi (perkiraan), jika pembeli berniat memesan, maka pembeli harus melunasi harga estimasi tersebut secara tunai. Kemudian tahap selanjutnya setelah harga yang sebenarnya sudah dikonfirmasi, pembeli harus melunasi kekurangan harga tersebut. Kedua, ketika dibukanya *pre order* (PO) belum diketahui secara jelas karakteristik dari produk tersebut. Berbeda dengan halnya *ready stock* yang mana karakteristiknya, harga barang sudah jelas dan bukan estimasi lagi.

Disinilah permasalahan yang terjadi, ketika awal dibukanya *pre order* barang (*background*) dan ketentuan belum diketahui pasti oleh penjual. Tetapi penjual nekad untuk membuka *pre order* tersebut. Permasalahan yang dipraktikkan di akun “Smtown Big Family” ini adalah dimana ketika agensi

artis tersebut belum memberikan gambaran detail bentuk fisik, daftar playlist dan daftar harga mengenai album tersebut, “Smtown Big Family” sudah membuka *pre order* dan diharuskan konsumen membayar dengan harga yang telah ditentukan dan padahal mereka belum tahu harga yang sebenarnya alhasil mereka catatan ini merupakan harga estimasi bukan harga yang sesungguhnya. Ada banyak hal mengapa harga album naik atau berubah tidak sesuai dengan estimasi. Pertama, berat album naik tidak sesuai estimasi. Kedua, ada masalah dengan bea cukai. Ketiga, ada kenaikan dolar. Karena hal tersebut ada beberapa akun yang memanfaatkan situasi tersebut dengan meraup keuntungan dan berakhir tidak membelikan album tersebut. Dan karena kekurangan bukti pelaku tidak bisa dituntut meski telah mengambil uang *pre order* album tersebut. Dan juga tanpa adanya perkiraan dan kepastian kapan barang akan tiba di tangan konsumen sampai berbulan-bulan lamanya.

Berbicara mengenai praktek *pre order* ini penulis mengategorikan *pre order* ini sebagai *as-salam* dikarenakan



merujuk kepada pendapat ulama mengatakan transaksi *salam* hanya diperbolehkan untuk barang yang ditakar dan ditimbang oleh karena itu menurut pendapat ini tidak boleh transaksi *salam* untuk jual beli mobil, rumah, kain, dan barang” ini dihitung bukan ditimbang ataupun ditakar, namun ada pendapat yang kedua adalah pendapat yang paling tepat bahwasanya diperbolehkan untuk semua barang namun kriterianya jelas. Dibawah ini hadis yang mengharuskan kriterianya jelas.

قَدِمَ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الْمَدِينَةَ وَهُمْ يُسَلِّمُونَ فِي التَّمْرِ السَّتِينَ وَالثَّلَاثَ, فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: مَنْ أَسْلَفَ فَلْيُسْلِفْ فِي ثَمَنِ مَعْلُومٍ وَوَزْنٍ مَعْلُومٍ إِلَى أَجَلٍ مَعْلُومٍ (أُخْرَجَ الْبُخَارِيُّ وَمُسْلِمٌ)

*“Nabi Saw. datang ke Madinah, dan pada saat itu orang banyak sedang mengadakan salam tamar untuk jangka waktu dua dan tiga tahun. Maka Rasulullah Saw. bersabda, ‘Barangsiapa yang mengutangkan dalam harga yang diketahui (jelas) dan timbangan yang diketahui (jelas) hingga masa yang diketahui (jelas),’”(HR. Bukhari dan Muslim)<sup>7</sup>*

Melihat praktek *pre order* yang dilakukan “Smtown Big Family” dalam dunia perniagaan, semua orang ingin mendapatkan keuntungan dan berusaha itu tidak mengenal

---

<sup>7</sup> Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahid Analisa Fiqh Para Mujtahid*, (Jakarta: Pustaka Amani. 2007) , hlm. 16.

batas halal dan haram<sup>8</sup>, namun harus didalam koridor muamalah yang baik dan benar, sebagaimana ketentuan rukun dan syarat-syarat harus terpenuhi agar jual beli yang dilakukan menjadi sah.

Kekurangan dari transaksi online ini kurangnya keamanan dan keselamatan, apabila terjadi penipuan susah untuk diangkat kepersidangan. Transaksi online biasanya disebut juga *e-commerce*.

Ada dua poin yang yang menjadi permasalahan ketika menggunakan transaksi online yakni keamanan/kerahasiaan dan belum ada undang-undang global yang mengatur internet. Sehingga jikalau ada permasalahan didalam praktek ini misanyal penipuan maka, susah untuk dingkat keranah hukum.

Kemungkinan terjadi perselisihan antara penjual dan pembeli, karena pada dasarnya selalu ada kecelakan atau

---

<sup>8</sup> M. Ali Hasan, *Berbagai Transaksi Dalam Islam (Fiqh Mu'amalah)*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004), hlm. 109.

kesengajaan bisnis yang dilakukan oleh kedua belah pihak.

Kemungkinan munculnya sengeketa antara lain:

- a. Wanprestasi (menyalahi perjanjian oleh salah satu pihak)
- b. Perbuatan melawan hukum
- c. Resiko usaha (tanggung rugi)

الأَصْلُ فِي الشُّرُوطِ فِي الْمُعَامَلَاتِ الْحِلُّ وَالْإِبَاحَةُ إِلَّا بِدَلِيلٍ

*Hukum asal menetapkan syarat dalam muamalah adalah halal dan diperbolehkannya kecuali ada dalil yang melarangnya.*<sup>9</sup>

Kaidah fikih ini memberikan pandangan bentuk transaksi yang secara terperinci menjelaskan mengenai kehadiran internet dan transaksi bisnis. Tetapi dengan adanya kaidah fikih diatas membuka pintu ijtihad persoalan-persoalan mengenai transaksi yang pada abad ini populer di praktekkan pada saat ini.

Kemudian dengan adanya kerelaan oleh para pihak yang terlibat didalam transaksi. Maka akan menjadi sah suatu akad tersebut kecuali ada salah satu pihak yang tidak rela atas

---

<sup>9</sup> Muhammad Khalid Manshur, *al-Ahkam al-Thibbiyyah al-Muta'alliqah bi al-Nisa' fi al-Fiqh al-Islami*, cet.2 (Yordania: Dar al-Nafa'is, TT), hal 177.

transaksi tersebut karena ada suatu hal yang memaksa dan membuka peluang terjadinya kecurangan. Merujuk kepada ayat Al-Quran dalam surat An-Nisa' 4: 29:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ بِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“ Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian memakan harta-harta kalian di antara kalian dengan cara yang batil, kecuali dengan perdagangan yang kalian saling ridha. Dan janganlah kalian membunuh diri-diri kalian, sesungguhnya Allah itu Maha Kasih Sayang kepada kalian”.

Oleh karena itu, menurut alasan diatas menegaskan bahwasanya meskipun barang, dan karakteristik belum jelas dan riskan terhadap penipun, para pecinta album kpop yang dibeli di akun “smtown big family” masih popoler dikalangan penggemar dan dapat disimpulkan mereka rela dan penjual rela, meka bisa dikatan akad tersebut mengandung ‘antara>d}hin minkum (kerelaan).

Kemudian dilihat kembali kedalam akad as-salam menegaskan bahwasanya transaksi yang dibenarkan didalam akad *salam* adalah dengan adanya syarat yang harus jelas karakteristiknya, jangka waktu diketahui dan harus

membayarnya secara tunai di awal kesepakatan. Meskipun diawal terjadinya kesepakatan akad *as-salam* mengandung sifat *ba'thil*, tetapi dengan adanya kejelasan setelah album itu dirilis maka menggugurkan unsur *ba'thil* tersebut, ditambah juga meskipun pada awal dibukanya *pre order* belum ada kejelasan mengenai barang dan lain-lain namun konsumen merelakan atau menyetujui hal tersebut terjadi. Jadi, diawal akad tidak sah namun berubah menjadi sah dikarenakan syarat-syarat dan syara' sudah dipenuhi. Namun, dengan membayarnya dengan cara bertahap itu sudah menyalahi aturan yang syarat dari *as-salam* yakni harus membayar tunai, dan kenapa pembayarannya tidak dengan cara tunai dikarenakan penjual belum mengetahui harga dari barang tersebut.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas mengenai analisis Hukum Islam mengenai *pre order* album di akun “Smtown Big Family”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Jual beli dengan sistem *online* yang dilakukan oleh akun “Smtown Big Family” termasuk dalam sistem *as-salam*. Transaksi jual beli ini dilakukan dengan cara memposting tulisan di akun sosial media. Pemilik akun sebagai (*muslim ilaih*/penjual) menjual barang (*muslam fih*) kepada konsumen (*muslim*/pembeli) melalui postingan gambar-gambar barang. Konsumen yang ingin membeli barang diharuskan untuk tersambung dengan akun Line penjual, untuk tahapan selanjutnya *order* [bit.ly/](https://bit.ly/) yang didalamnya berisi informasi mengenai ketentuan dan syarat-syarat memesan barang

tersebut. Langkah berikutnya pemesan diberikan pilihan tanggal tempo *pre order* 1, 2 dan 3, setelah klik salah satu link *pre order* akan muncul *form* pemesanan yang wajib diisi oleh konsumen, sebelum mengisi *form* konsumen harus mentransfer terlebih dahulu sesuai nomor rekening yang ditulis di *form* tersebut. Kemudian, klik kirim yang bercetak biru sebelah kiri paling bawah. Setelah album dirilis dan harga sudah diketahui, barulah harga ditetapkan kembali. Konsumen diharuskan melunasi kenaikan album tersebut, apabila ada kenaikan harga supaya barang bisa dikirim ke konsumen.

2. Berdasarkan Hukum Islam, jual beli *salam* yang dilakukan oleh akun “Smtown Big Family” belum terpenuhinya syarat jual beli *salam* seperti pembayarannya tidak dilakukan secara tunai, tidak diketahui dengan jelas tempo, karakteristik belum jelas dan bukan harga pasti. Suatu akad dikatakan sah apabila rukun dan syaratnya terpenuhi. Apabila salah satu syarat atau semua syaratnya tidak terpenuhi maka akad tersebut *bathil*. Namun, dalam pelaksanaan jual beli *pre order* ini kedua belah pihak saling rela karena pada prinsipnya jual

beli harus mengandung sifat '*antara>d}hin minkum* (kerelaan diantara keduanya) dengan syarat barang itu nyampe ke pembeli dengan keadaan tidak cacat.

## B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis mencoba memberikan saran-saran, diantaranya:

1. Mencari informasi yang lengkap mengenai barang tersebut, pesanlah ditempat yang sudah terpercaya dan jangan sampai terkena tipu oleh penjual.
2. Untuk pihak pembeli hendaknya belilah dihalaman resmi pencarian barang tersebut, agar terhindar dari bahaya penipuan dari oknum yang tidak bertanggungjawab. Jika terpaksa membeli di perantara seperti akun "Smtown Big Family" verifikasi dengan jelas apakah data diri sudah masuk kedalam daftar isi pembeli yang masuk list *pre order* dan sering mengecek akun tersebut untuk mengkonfirmasi kejelasan dari barang tersebut dan kapan barang akan dikirim.



3. Untuk pihak penjual hendaknya jangan membuka *pre order* sebelum ada kejelasan dari barang tersebut agar terhindar dari sifat *gharar*.

### C. PENUTUP

Alhamdulillah atas rahmat Allah SWT, penulis telah menyelesaikan skripsi ini ketahap akhir dengan cara perlahan tapi pasti. Penulis sadar didalam skripsi penuh dengan kesalahan, baik isi maupun penulisan, tetapi penulis telah mengerahkan daya dan upaya untuk menyempurnakan kekurangan tersebut dengan selalu berikhtiyar memperbaikinya.

Penulis berharap akan kritik dan saran dari peneliti dan pembaca dan semoga memberikan manfaat setelah membaca skripsi ini. Semoga dibalik ketidak sempurnaan karya ilmiah ini memberikan pelajaran dan perbandingan.

## DAFTAR PUSTAKA

Aan Komariah, Djam'an Satori, *Metode Penelitian Kualitatif*,  
(Bandung;CV Alfabeta, 2013).

Aang Arif Wahyudi, Onno W.Purbo, *Mengenal E-commerce*,  
(Jakarta:Elex Media Komputindo, 2000).

Abdul Husain at-Tariqi, Abdullah, *Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar dan Tujuan*, (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004).

Achjari, Didi, *Potensi Manfaat dan Problem Di E-Commerce*, (Jurnal  
Ekonomi dan Bisnis Indonesia: Vol. 15, No. 3, 388-395,  
2000).

Ainiyah , Qurratul, *“Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Pre Order Online di toko Online Comfortable Clothing Sidoarjo”*, Jurusan Hukum Perdata Islam Prodi Hukum  
Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan  
Ampel Surabaya, 2016.

Ali Hasan, M, *Berbagai Transaksi Dalam Islam (Fiqh Mu'amalah)*,  
(Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004).

Ali, Muhammad, *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Angkasa,  
1993).

Ali, Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2014).

Al Asqalani, Ibnu Hajar, Al Imam Al Hafizh, *Fathul Baari Syarah*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2010).

al Farisi, Salman, “*Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Dengan Cara Pre Order di Toko Online Tanjung Sport*”, Jurusan Hukum Perdata Islam Prodi Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.

Al-hadi, Abu Azam, *Fikih Muamalah Kontemporer*, (Depok: RajaGrafindo Persada, 2017).

Al Imam Al Hafizh, Ibnu Hajar Al Asqalani, *Fathul Baari Syarah*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2010).

Azam Al-hadi , Abu, *Fikih Muamalah Kontemporer*, (Depok :RajaGrafindo Persada, 2017),

Azzam, Abdul Aziz, *Fiqih Muamalah* (Jakarta , Amzah, 2014).

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007).

Djamil, Fathurrahman, *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).

Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktek*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)

Fadhli, Ashabul, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad As-salam Transaksi E-commerce*, (Jurnal Pemikiran Hukum Islam: Mazhib, Vol XV, No 1, 2016).

Fahma, Rusdiah, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Pre Order Di Toko Online Khanza*, Jurusan Muamalah Fakultas Syari'ah Dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Fahmi, Faisal, Gelar sarjana S1: "*Kesesuaian Akad Jual Beli Dropship dengan Fatwa MUI*" (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2018).

Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufroon Ihsan dan Sapiudin Shiddiq, *Fiqih Muamalat* (Jakarta: Prenada Group, 2015).

Handariningtyas, Dhea, *Transaksi Jual Beli Melalui Instagram Menurut Undang-undang Nomor Thun 2008 Tentang*

*Informasi Dan Transaksi Elektronik*, (Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2017).

Hasan, M. Ali, *Berbagai Transaksi Dalam Islam (Fiqh Mu'amalah)*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004).

Hasanuddin, Jaih Mubarak, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017).

Hidayat, Enang , *Fiqh Jual Beli* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015).

Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju, 1996).

Khalid Manshur, Muhammad, *al-Ahkam al-Thibbiyyah al-Muta'alliqah bi al-Nisa' fi al-Fiqh al-Islami*, cet.2 (Yordania: Dar al-Nafa'is, TT),

Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian*, (Jakarta; Kencana Prenadamedia Group, 2011).

Manshur, Muhammad Khalid, *al-Ahkam al-Thibbiyyah al-Muta'alliqah bi al-Nisa' fi al-Fiqh al-Islami*, cet.2 (Yordania: Dar al-Nafa'is, TT).

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah Fiqh Muamalah* (Jakarta: Prenadamedia group, 2015).

Minhajuddin, *Hikmah dan Filsafat Fikih Muamalah dalam Islam*,  
(Makasar: Alaudin University Press, 2011).

Moleong, Lexy J ,*Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja  
Rosdakarya, 2009),

Mubarak, Jaih, *Fikih Mua'malah Maliyyah Akad Jual Beli*, (Bandung:  
Simbiosis Rekatama Media, 2017).

Muhammad, Abdulkadir, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung:  
PT. Citra Aditya Bakti, 2004),

Mustofa, Imam, *Fiqih Muamalah Kontemporer*, (Jakarta: Rajawali  
Pers, 2016 ).

Nadzir, Mohammad, *Fiqih Muamalah* (Semarang: Karya Abadi Jaya,  
2015).

Nasution, S, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*,  
(Bandung:Tarsio, 2003).

Nawawi, Ismail, *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum  
Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*, (Bogor: Ghalia  
Indonesia, 2012).

Noor, Juliansyah , *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana  
Prenadamedia Group, 2014),

Nurmalia, *Jual Beli Salam (Pesanan) Secara Online Di Kalangan Mahasiswa UIN-SU Medan (Tinjauan Menurut Syafi'iyah)*", Skripsi Jurusan Muamalah Fakultas Syari'ah Dan Hukum UIN Sumatera Utara, 2018. Skripsi dipublikasikan.

Nurmalia, Winda, *Implementasi khiyar Dalam Jual Beli Sistem Pre Order Prespektif Hukum Islam (Studi Kasus di Toko Online One Stop Jersey Purwokerto)*, Jurusan Mu'amalah Fakultas Syari'ah IAIN Purwokerto, 2016.

Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012).

Rusyd, Ibnu, *Bidayatul Mujtahid Analisa Fiqh Para Mujtahid*, (Jakarta: Pustaka Amani. 2007).

Santoso, Sugeng, *Sistem Transaksi E-commerce Dalam Prespektif KUH Perdata dan Hukum Islam*, (Jurnal Ahkam: Vol 4, No 2, November, 2016).

Satori, Djam'an , *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Sopiah, Etta Mamang Sangadji, *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2010).

Subagyo, Joko, *Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Praktek*,  
(Jakarta: PT, Rineka Cipta, 1994).

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*,  
(Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-10, 2010).

Surakhmad, Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode,  
dan Teknik*, Bandung: Tarsito, 1990

Syafi'i Antonio, Muhammad, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*  
(Jakarta: Gema Insani Press, 2001).

Syafei, Rahmat, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001).

Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka  
Utama, 2012),

RI Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia, *Tata Cara  
Pembacaan Dengan Kode Warna-warna Yang di Blok Di  
dalam Al-Qur'an Sesuai Peraturan Tajwid ( The Holy Qur'an  
Colour Coded Tajweed Rules)* Merahal, (India: D.B.  
Mirchandra, 2002).

Zuhaili, Wahbah, *Al-Fiqhu Al-Islam wa Adillatuhu, trj. Setiawan  
Budi Utomo, Fiqh Muamalah Perbankan Syari'ah*, (Jakarta:  
PT. Bank Muamalat Indonesia, TBK, 1999),

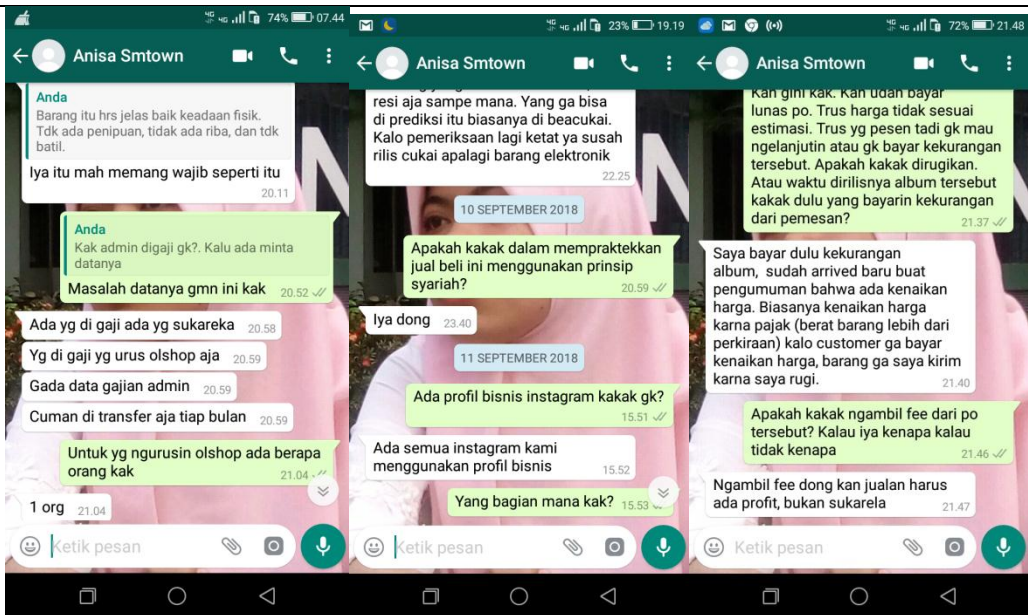


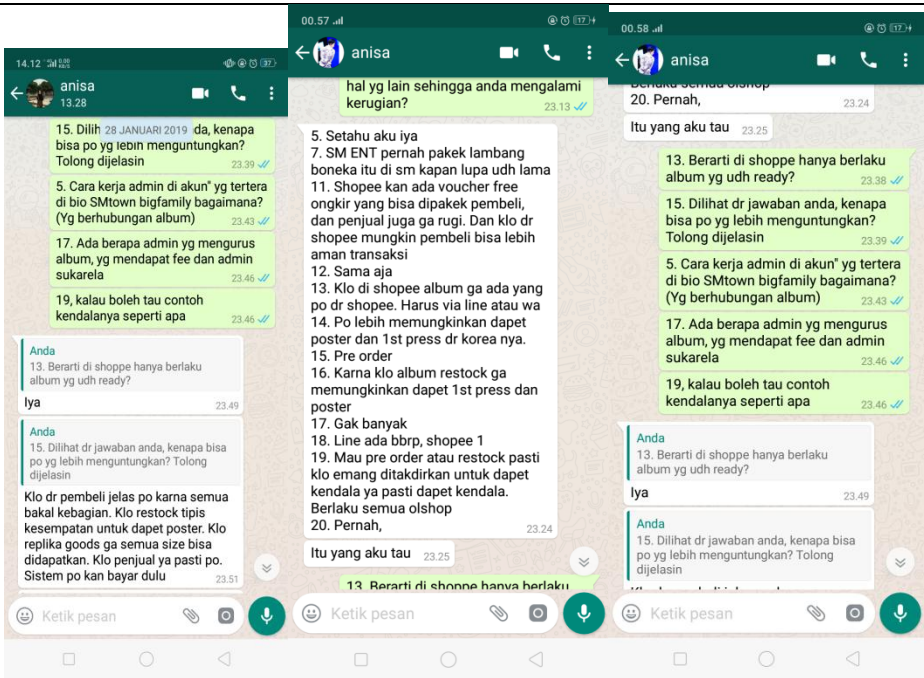
<http://kseifebundip/?p=48> Diakses 05/12/2018

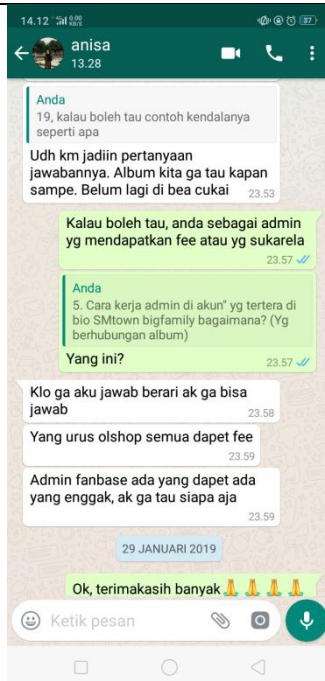
<https://kumparan.com/@kumparank-pop/album-k-pop-fandom-pride-dan-strategi-marketing-agensi>, pada hari Selasa, 26 Februari 2019, pukul 22:47.

## Instrumen Wawancara *Owner* dan admin









## Daftar Nama Pemesan Yang Telah Terkonfirmasi Terdaftar Di Akun “SMTOWN BIG FAMILY”

1	DAFTAR NAMA PO 1 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER		
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM @SMTOWN BIGFAMILY		
3	NAMA LENGKAP	JUMLAH ALBUM	POSTER (request)
4	Aas aishah	1	D.O
5	Ade Irza Rahmasyani	1	D.O
6	Ade Puspa	1	SUHO
7	Adyesta prima oktadilani	1	SEHUN
8	Afenta Rahel Mutiara	2	XIUMIN, KAI
9	Aisyah Nurul Hidayah	1	BAEKHYUN, D.O
10	ANE TRI RAHMATI	1	CHANYEOL
11	Andriana Irawati desi	3	XIUMIN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, D.O, SEHUN
12	Anisa	1	SEHUN
13	Anistanti Putri	1	SUHO
14	Anita auliana listiani	1	BAEKHYUN
15	annisa fadila syahab	3	CHANYEOL, D.O, SEHUN
16	Annisa Oktaviana	1	BAEKHYUN
17	Annisa Putri Tanjung	1	CHANYEOL
18	Annisa Carlika Shalomtha	1	SEHUN
19	Apriyta lukindriwati (INDAH)	2	BAEKHYUN, CHANYEOL
20	Arti Sri Kurniawati	1	SEHUN
21	Arietha khairiyah aifah	1	D.O, SEHUN
22	Arta jilanti	2	XIUMIN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, CHEN
23	artika mustiawati	2	XIUMIN, SUHO
24	Arvie azhara	1	BAEKHYUN
25	Astri Rahmadani	1	D.O
26	ASTRID DEVITA	1	SUHO
27	Aulia Zulfanar	1	KAI
28	Auzana Hanumya Yelza	2	CHANYEOL, SEHUN
29	Ayu Kurnia Del Putri Suhando	1	D.O
30	Ayu Setyaningsih	1	SEHUN
31	Ayumi Tanya	1	CHANYEOL
32	Azka Alayza	1	CHANYEOL, SEHUN
33	Catherine Tiffany	1	D.O
34	Chiquita marchiana Salsabila	1	CHANYEOL
35	CHOIRUN NISA	3	BAEKHYUN, KAI, SEHUN
36	Cindy Oktavia	1	D.O
37	Cinta Beriana Maharani	1	BAEKHYUN
38	DEVI INDAH SARI	1	XIUMIN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, CHEN
39	Dewanti Watiika Sari	1	KAI
40	DEWI MAPUTRI	1	BAEKHYUN
41	Dianeng Ayu Raimo Adi Pamungkas	1	CHANYEOL
42	Dian Siti Asparina	1	D.O
43	Diana noviyanti	1	D.O
44	Dina Novita S	1	BAEKHYUN
45	Ebadi Cinta Tresakita	1	D.O
46	EKA WIDYA DAYINTA	1	BAEKHYUN
47	Elisabeth Putri Damayanti	1	CHANYEOL
48	ELVIENA FITRIANA HAHA	1	SEHUN
49	Enda Rafisah Devi	1	CHANYEOL

Gambar 1, Daftar nama pre order 1

1	DAFTAR NAMA PO 1 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER		
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM @SMTOWN BIGFAMILY		
3	NAMA LENGKAP	JUMLAH ALBUM	POSTER (request)
50	Enisa Putri W	2	CHANYEOL, KAI
51	Eva PRISCILLIA	1	CHANYEOL, SEHUN
52	Fadhila Fajar	1	SEHUN
53	Faniela Ardani	1	D.O
54	Farkha Nur Ima	1	SEHUN
55	Fatimah Naunissa	1	CHANYEOL
56	Fatimah zahro	1	CHANYEOL
57	Fetty Desma Rafu Mangi	1	D.O
58	Fiza Lestari	1	BAEKHYUN
59	Fira Medhaty (Rita Desi)	2	CHEN, D.O, CHEN
60	Fio Mei Nathany	1	CHEN, CHEN
61	FITRIA KAMTA	2	BAEKHYUN, CHANYEOL, KAI
62	Ghiska Ayunda Vikka Kamaria	1	D.O
63	GITA AMALLA NIKHITA	1	CHANYEOL
64	Gusta Nurrahayu	2	D.O, KAI
65	Hana Izziati Rizkia	1	CHANYEOL, SEHUN
66	Hanna Nurrahay	1	CHANYEOL
67	Hapsa Yulia Pohan	2	XIUMIN, CHANYEOL
68	Hardiana Nur Istiah Sari	1	CHANYEOL
69	Hasy kristiani	1	BAEKHYUN
70	Hs Juliet	1	BAEKHYUN
71	Indah Rizki Kurnia	1	D.O
72	Indriani anggrani	1	D.O
73	INGE ANDHITYA RAHMANATI	1	CHANYEOL
74	Iris Azz	1	D.O
75	Kaitia Kancana Putri	1	SEHUN
76	Khanisa Alwah	1	SEHUN
77	Khanisma amania	1	CHANYEOL
78	Kurnia Dera Yulissa	1	D.O
79	Laila senora	1	SEHUN
80	Lendi Rhyandani	1	BAEKHYUN
81	Lili ulati	1	SEHUN
82	Luthia Ika Oktaviana	1	XIUMIN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O
83	Luthia melinda	1	CHANYEOL
84	Luthia sifa hawanah	1	CHANYEOL
85	mayya ayu ringum	1	SUHO, CHANYEOL, KAI
86	Mithra Jazrat	2	KAI, SEHUN
87	MIKA FEBRIANI	1	SEHUN
88	MILLAH KHANIFA	1	CHANYEOL
89	Miza Aisyah Yamin	1	D.O
90	MUHAMMAD MAFSU	1	D.O
91	Muslithyah	1	SEHUN
92	Mutiara	1	CHEN, CHEN
93	nathalia putri alayah	1	BAEKHYUN
94	NADIA IMBARA WILANDARI	1	CHANYEOL
95	Nadyla Elah Ardanti	3	CHANYEOL, D.O, SEHUN
96	Ni Luh Sri Subaganti	1	D.O
97	Ni Made Yeri Pratiwi	1	XIUMIN, BAEKHYUN, CHANYEOL, KAI
98	Ninditya nurhidayah	1	XIUMIN
99	Niniana Rizky Ramadani	1	SEHUN
100	NOOR SAHARANI	1	D.O
101	Nuri Azizah	1	CHANYEOL
102	Novita Ima	2	CHANYEOL, CHEN, CHEN
103	Nurung Zuliana Z	1	SEHUN
104	Puji rahayu	1	KAI
105	Purnama Sari Harshap	1	CHANYEOL

Gambar 2, Daftar nama pre order 1

1	DAFTAR NAMA PO 1 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM (@SMTOWN_BIGFAMILY
3	NAMA LENGKAP JUMLAH ALBUM POSTER (request)
106	Puri Zetrisari 1 D.O, KAI, SEHUN
107	Pulu Anggrita 1 BAEKHYUN
108	Rafira Nivastari 1 CHANYEOL
109	Rasidul J. Jans 1 D.O
110	Ratna Prita Pritur 1 D.O
111	Ratna Prita Pritur 1 CHEN, CHEN
112	Ratna Prita Pritur 1 CHANYEOL
113	RANTI INDIANGANI 1 CHEN, CHEN
114	Ratna Adita Pramono 1 SUHO
115	Ratna masriyati 1 SUHO
116	RENDU WILMA 1 SUHO
117	Rita Wahyuningrati 1 SUHO
118	Ritzya Adhira 1 D.O
119	Rizka Amelia 1 BAEKHYUN
120	Rizka 1 D.O
121	Rizky Puspita Astuti 1 D.O
122	Rizwan Dhoti 1 D.O
123	SAHMA MAULIDA 1 BAEKHYUN
124	SALSABILA KURNIA S 1 CHANYEOL
125	Salsila Nurita Putri 1 SEHUN
126	Salsila Nurita Putri 1 KUMI
127	Sally Salsila 1 CHANYEOL
128	Salsila Nurita 1 SEHUN
129	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
130	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
131	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
132	Salsila Nurita 1 BAEKHYUN
133	Salsila Nurita 1 SEHUN
134	Salsila Nurita 1 SUHO
135	Salsila Nurita 1 KAI
136	Salsila Nurita 1 D.O
137	Salsila Nurita 1 D.O
138	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
139	Salsila Nurita 1 KUMI, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, C
140	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
141	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
142	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
143	Salsila Nurita 1 D.O
144	Salsila Nurita 1 KUMI, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, C
145	Salsila Nurita 1 BAEKHYUN
146	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
147	Salsila Nurita 1 KUMI, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, C
148	Salsila Nurita 1 KAI
149	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
150	Salsila Nurita 1 D.O
151	Salsila Nurita 1 SEHUN
152	Salsila Nurita 1 BAEKHYUN
153	Salsila Nurita 1 CHANYEOL
154	Salsila Nurita 1 SEHUN
155	Salsila Nurita 1 CHANYEOL, D.O

Gambar 3, Daftar nama pre order 1

1	DAFTAR NAMA PO 2 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM (@SMTOWN_BIGFAMILY
3	NAMA LENGKAP JUMLAH ALBUM POSTER (request)
1	Adina Dinda 1 D.O
2	Adina Dinda 1 KUMI, BAEKHYUN, CHANYEOL, SEHUN
3	Adina Dinda 2 CHANYEOL, D.O, SEHUN
4	Adina Dinda 1 KUMI
5	Adina Dinda 1 SUHO, CHANYEOL, SEHUN
6	Adina Dinda 1 KUMI
7	Adina Dinda 1 KUMI, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, CHEN
8	Adina Dinda 1 KUMI
9	Adina Dinda 1 CHANYEOL, CHEN, CHEN
10	Adina Dinda 1 CHANYEOL
11	Adina Dinda 1 SUHO, CHANYEOL
12	Adina Dinda 1 CHANYEOL
13	Adina Dinda 1 SEHUN
14	Adina Dinda 1 CHANYEOL
15	Adina Dinda 1 CHANYEOL
16	Adina Dinda 1 CHANYEOL
17	Adina Dinda 1 CHANYEOL
18	Adina Dinda 1 CHANYEOL
19	Adina Dinda 1 CHANYEOL
20	Adina Dinda 1 CHANYEOL
21	Adina Dinda 1 CHANYEOL
22	Adina Dinda 1 CHANYEOL
23	Adina Dinda 1 CHANYEOL
24	Adina Dinda 1 CHANYEOL
25	Adina Dinda 1 CHANYEOL
26	Adina Dinda 1 CHANYEOL
27	Adina Dinda 1 CHANYEOL
28	Adina Dinda 1 CHANYEOL
29	Adina Dinda 1 CHANYEOL
30	Adina Dinda 1 CHANYEOL
31	Adina Dinda 1 CHANYEOL
32	Adina Dinda 1 CHANYEOL
33	Adina Dinda 1 CHANYEOL
34	Adina Dinda 1 CHANYEOL
35	Adina Dinda 1 CHANYEOL
36	Adina Dinda 1 CHANYEOL
37	Adina Dinda 1 CHANYEOL
38	Adina Dinda 1 CHANYEOL
39	Adina Dinda 1 CHANYEOL
40	Adina Dinda 1 CHANYEOL
41	Adina Dinda 1 CHANYEOL
42	Adina Dinda 1 CHANYEOL
43	Adina Dinda 1 CHANYEOL
44	Adina Dinda 1 CHANYEOL
45	Adina Dinda 1 CHANYEOL
46	Adina Dinda 1 CHANYEOL
47	Adina Dinda 1 CHANYEOL
48	Adina Dinda 1 CHANYEOL
49	Adina Dinda 1 CHANYEOL
50	Adina Dinda 1 CHANYEOL

Gambar 4, Daftar nama pre order 2



1	DAFTAR NAMA PO 2 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER		
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM @SMTOWN BIGFAMILY		
3	NAMA LENGKAP	JUMLAH ALBUM	POSTER (request)
44	Karisa Ima Fathaniyah	1	CHEN, CHEN
45	Karisa Widayanti	1	D.O
46	Katya Jaja	1	SEHUN
47	Levina ayo Hartalina	1	CHANYEOL
48	Maya Puspiatari	1	CHANYEOL
49	MILA	1	CHEN, CHEN
50	MOMIKA	1	D.O, SEHUN
51	Nabilah Jufriah	1	SEHUN
52	Nadiva Aulia R.	5	SUHO, CHANYEOL, CHEN, CHEN, SEHUN
53	Nanda Zahrisia	1	SEHUN
54	NATASIA ELLYNA SUKMA Jazelle	1	CHANYEOL
55		2	BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, CHEN, SEHUN
56			
57	Nikun Gita Indrawati	1	CHANYEOL, KAI, SEHUN
58	Nita Rizyati	1	SEHUN
59	Nurhanna Adistira	1	XUJIAN, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, CHEN
60	Rafana azzati	3	D.O, KAI, SEHUN
61	Rizka Priscia	1	SUHO
62	Rizkiatul Izzatidewi	1	CHANYEOL
63	SHELILA VOLANDA	1	SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, D.O, SEHUN
64	Silva Triana Hidayati	1	SEHUN
65	Sonita rufi Hidayatung	1	SEHUN
66	Suci Setianingrum	1	SEHUN
67	Tania Riana Ananda	1	XUJIAN
68	Utara Nabila	1	D.O
69	Wahdani	1	XUJIAN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D.O, CHEN
70	Wanyanti	2	CHANYEOL
71	Winda Inayah	1	CHANYEOL
72	YETI WALESASI	1	BAEKHYUN
73	Yola rosmata	1	SEHUN
74	Yusi Anwarani	2	SUHO, CHANYEOL
75			

Gambar 5, Daftar nama *pre order* 2

1	DAFTAR NAMA PO 3 ALBUM REPACKAGE EXO THE POWER		
2	SUMMARKET INDO OFFICIAL OLSHOP INSTAGRAM @SMTOWN BIGFAMILY		
3	NAMA LENGKAP	JUMLAH ALBUM	POSTER (request)
4	ADE RISQY RAMAYANT	1	SEHUN
5			
6	Amrisa septiani	1	D.O
7	Arissa Deva	1	KAI, SEHUN
8	Ayu Emilda Iskandar	1	SEHUN
9	BELLA CORITA SEPTIANI	1	DO
10	DESSY LAILA AYU	1	DO
11	DINDA SYAFIRA MADA	1	SEHUN
12	Eka Tiani Ajitriyanti	1	SEHUN
13	INDAH LESTARI	1	D.O, SEHUN
14	Irena yulinda	1	BAEKHYUN, CHANYEOL, KAI
15	Linda Salfiri	1	SEHUN
16	Maratus Sholihah	1	D.O
17	Mayang Linggar Pratiwi	1	D.O
18	Monicha villa safitri	1	CHANYEOL
19	NURAINI SHAFIRA NUGRAHA	1	CHANYEOL, KAI, SEHUN
20	Nuri Syafiyah	1	BAEKHYUN
21	Rizka Sharfina Diviyanti	1	CHANYEOL, KAI, SEHUN
22	SAFA KAMILA EKA HASTAMI	1	CHANYEOL
23	Sandra Kurniasari	1	CHANYEOL
24	Tara Drama	1	CHANYEOL
25	Uwap Saepudin	1	XUJIAN, SUHO, BAEKHYUN, CHANYEOL, CHEN, D
26	Veronica	4	BAEKHYUN, CHANYEOL, D.O, KAI
27	VIZA FITRIA	1	CHANYEOL
28	Wenny Jularti	1	CHANYEOL
29	Yosmisa Alina	1	SUHO
30	Yulia Ismiana	1	CHANYEOL, KAI, SEHUN
31	Zulfia Qumfuiin Rosyadah	1	CHANYEOL

Gambar 6, Daftar nama *pre order* 3



← DAFTAR NAMA DAN ST...		
Form Responses 1		
A	B	C
TABUNGAN ALBUM WINTER EXO 2017 SUMMARKET INDO (tunggu arrived)		
	JUMLAH	TOTAL TRAI
	1	50000
DEWI	1	50000
	3	150.00
	1	50000
Shelomitha	1	50.00
	1	50000
	1	280.00
	1	50000
	1	50.00
	1	50.00
VATI	1	50.00
	1	100.00
	1	50000
Putri Suhandu	1	50.00
	1	50000
	1	50.00
	1	200.00
Bella Fajar Sari	1	50.00
shanti	1	50.00

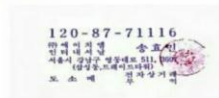
Gambar 7, Daftar tabungan

판매확인서(Sales Confirmation)		
EXO L INA		날 귀중
사업자번호	120-87-71116	
상호	주에이치타운인도네시아 (www.ktown4u.com)	
대표자	송호민	
사업장	(본사) 서울시 강남구 영동대로 511 우역센터 3607호 (동료연락) 경기도 고양시 일산동구 서사들 288-85	
업체/종목	도소매(전자상거래/무역)	
작성년월일	2017.12.27	
공급수량(QTY)	627	

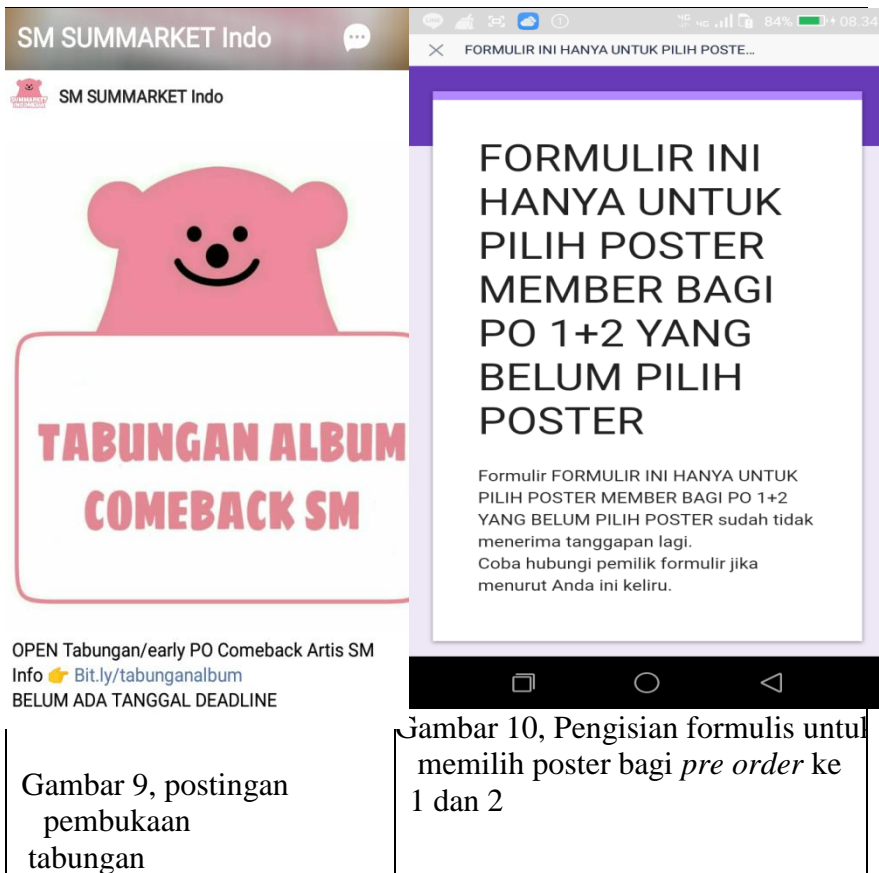
  

일일	상품명(Item)	수량(Qty)
2017.12.27	EXO - 2017 Winter Special Album	627
	합계	627

(Hanteo Chart / Gaon Chart : The sales of albums in Ktown4u 100% reflect on Hanteo Chart and Gaon Chart in real time.)



Gambar 8, Konfirmasi pembelian album



Gambar 9, postingan  
pembukaan  
tabungan

Gambar 10, Pengisian formulir untuk  
memilih poster bagi *pre order* ke  
1 dan 2

### Form Pengisian *Pre Order*

transfer ongkir sekalian bisa. cek ongkir di [cektarif.com](http://cektarif.com) pengiriman dari purwakarta ke kecamatan tujuan berat 1 kg pilih JNE REG

\* Wajib

NAMA LENGKAP \*

\_\_\_\_\_

EMAIL \*

\_\_\_\_\_

JUMLAH ALBUM \*

\_\_\_\_\_

REQUEST POSTER MEMBER

\*



tulis 1-5 member EXO untuk pilihan cadangan jika pilihan poster member pertama tidak ada.

TOTAL TRANSFER \*

\_\_\_\_\_

TRANSFER KE \*



BCA No Rek : 2310178457 :  
ANIS K



BRI No Rek : 0075-01-053706-  
50-5 : ANIS K

TANGGAL TRANSFER \*

BB HH TTTT

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

ATASNAMA REKENING  
PENRANSFER \*

## BUKTI TRANSFER \*

### ALAMAT LENGKAP \*

Mohon masukan kontak dan alamat yang valid/berlaku dan selengkap2nya. RT/RW KECAMATAN HARUS ADA. Jika No hp tidak aktif atau Alamat bad adress maka kurir akan mengembalikan paket ke kami atau bahkan tanpa pemberitahuan apapun akan di simpan di gudang mereka sampai kita sendiri menghubungi mereka. No hp aktif/id line/email bisa kami gunakan untuk menghubungi kamu jika detail pesanan kamu kurang lengkap. No hp kami yang biasa kami gunakan untuk menghubungi customer yang memiliki masalah dalam pesanan 085659454959 selain dari nomor itu bukan dari pihak kami. Kami tidak bertanggung jawab jika alamat mengalami bad adress karena alamat kurang lengkap/no hp tidak aktif.

### KECAMATAN \*

## KECAMATAN \*

### KABUPATEN \*

### NO HP AKTIF \*

## CATATAN UMUM


KIRIM



Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.




## Profil Akun-Akun Yang Dimiliki Akun “Smtown Big Family”

← summarket\_indo




**345** **49,9rb**  
postingan pengikut ya

Kirim Pesan



**OFFICIAL SUM GOODS + ALBUM**  
S.M.I MEDIA   
 BCA  BRI  
Testi @summarket\_testi  
Owner @annisa\_alfaraby  
Shopee : summarket.id  
WA : 082229396202  
Id LiNE : vli6112t use @  
Shopee  
[shopee.co.id/summarket.id](https://shopee.co.id/summarket.id)  
Diikuti oleh [istrinyataeyong](#), [exo\\_editing](#), [smtownge](#),  
lainnya

← portal\_kpopstore



**57** **5.180** **8**  
postingan pengikut yang d

Kirim Pesan

**PORTAL KPOP STORE**  
S.M.I GROUP   
Testi @portalkpopstore\_testi  
Untuk order add line @vvl4191z pake @  
Atau link   
[Bit.ly/albumstore](https://bit.ly/albumstore)  
Diikuti oleh [mwbalicollection](#), [smtowngesrek](#),  
[summarket\\_testi](#), + 4 lainnya

← smtown\_bandung



285

postingan

4.825

pengikut yang

Kirim Pesan



### SMTOWN BANDUNG FAMILY

Video Musik

S.M.I MEDIA

TEAM @smtown\_bigfamily @remah\_ranggin

@comingsoon\_ofc ❤️

Basecamp @sarraeecafe

Diikuti oleh smtowngesrek, summarket\_testi, summarket\_indo, + 4 lainnya

← portal\_kpop



2367

postingan

26,4rb

pengikut ya

Kirim Pesan



### BERITA KPOP & KDRAMA

S.M.I MEDIA

△△ SOURCE TERTERA △△

#portalkpop

.

Paid Promote ?

📩 Add ID Line @mjz8786a (pakai@)

Atau

Klik link dibawah ini



Bit.ly/ppsmtown

← **exo\_areaa**



**15997** **125rb** **1**  
postingan pengikut yang diikuti

Kirim Pesan



### EXO VIDEO, NEWS AND UPDATE

Organisasi Komunitas

S.M.I MEDIA

@smtown\_bigfamily @smtownfakta  
@summarket\_indo @smtowngesrek @portal\_  
@portal\_kpopstore @smtown\_bandung

EXO LOVE SHOT !!!

LIHAT TERJEMAHAN

[bit.ly/EXOlloveshot](http://bit.ly/EXOlloveshot)

Diikuti oleh **smtowngesrek**, **weareone.id2**, **cindynoon**,  
lainnya

← **smtowngesrek**



**2983** **61,2rb** **130**  
postingan pengikut yang diikuti

Kirim Pesan



### SM TOWN MEME @smtown\_bigfamily

S.M.I MEDIA

@smtown\_bigfamily @smtownfakta @summarket  
\_indo @exo\_areaa @portal\_kpop @portal\_kpopstore  
@smtown\_bandung

PP?DM

[bit.ly/summarket](http://bit.ly/summarket)

Diikuti oleh **candykshop18**, **weareone.exo.9**, **kpopmemeeeee**,  
+ 17 lainnya

← smtownfakta



5616 73,7rb

postingan pengikut yang

Kirim Pesan



### FAKTA - FAKTA SMTOWN

Musisi/Band

S.M.I MEDIA

@smtown\_bigfamily @summarket\_indo

@smtowngesrek @exo\_areaa @portal\_kpop

@smtown\_bandung

PP/DM

Add line SUMMARKET INDO

[bit.ly/summarket](https://bit.ly/summarket)

Diikuti oleh [candykshop18](#), [smtowngesrek](#), [weareone.i](#)  
13 lainnya

23.10 5G 0.76 KB/s



Toko Online summarket.id | Sh...  
shopee.co.id



Toko Produk Kategori

☆ Penilaian: 4.8 dari 5 (146 Penilaian) >  
💬 Performa chat: 92% (hitungan jam) ⓘ  
🕒 Waktu Pengemasan: Normal (1-2 hari) ⓘ



313 46,2RB 9  
postingan pengikut diikuti

Edit Profil

#### OFFICIAL SUM GOODS + ALBUM

S.M.I GROUP

BCA BRI

Testi @summarket\_testi

follow @ans\_hijabstyle

Shopee : summarket.id

WA : 082229396202

id LINE : vi6112t use @

Shopee link

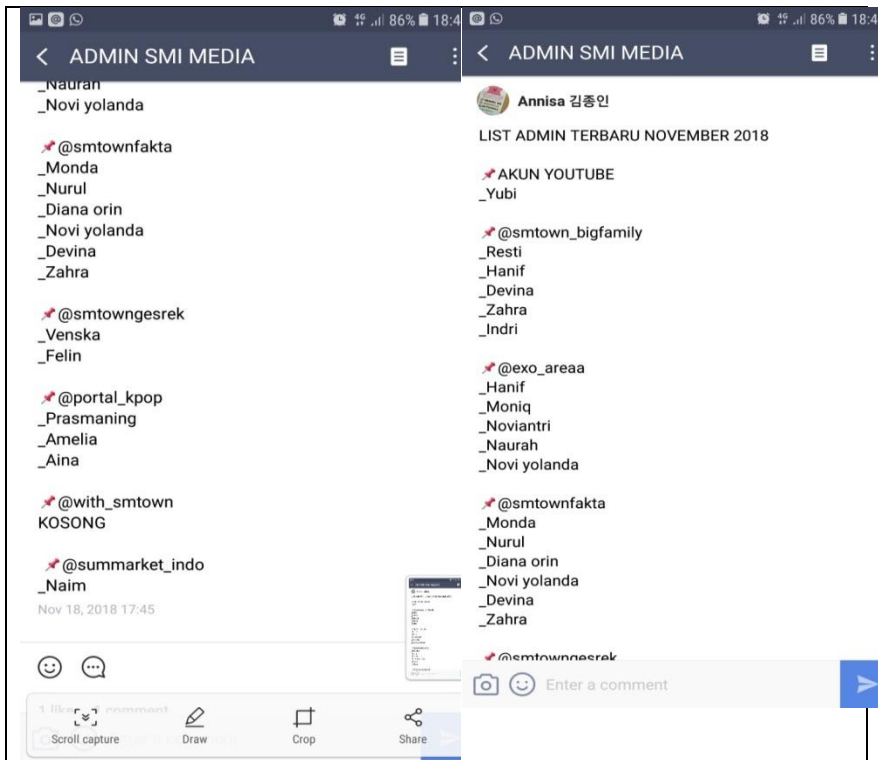
shopee.co.id/summarket.id

Tautan Toko: [shopee.co.id/summarket.id](https://shopee.co.id/summarket.id)

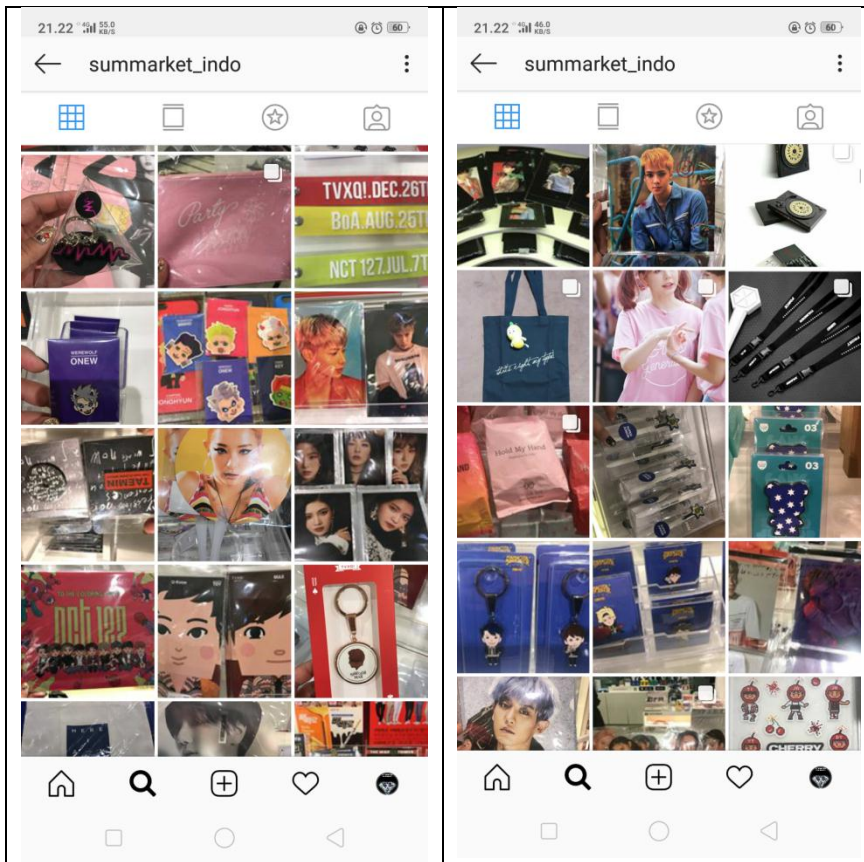
Akun Terverifikasi:

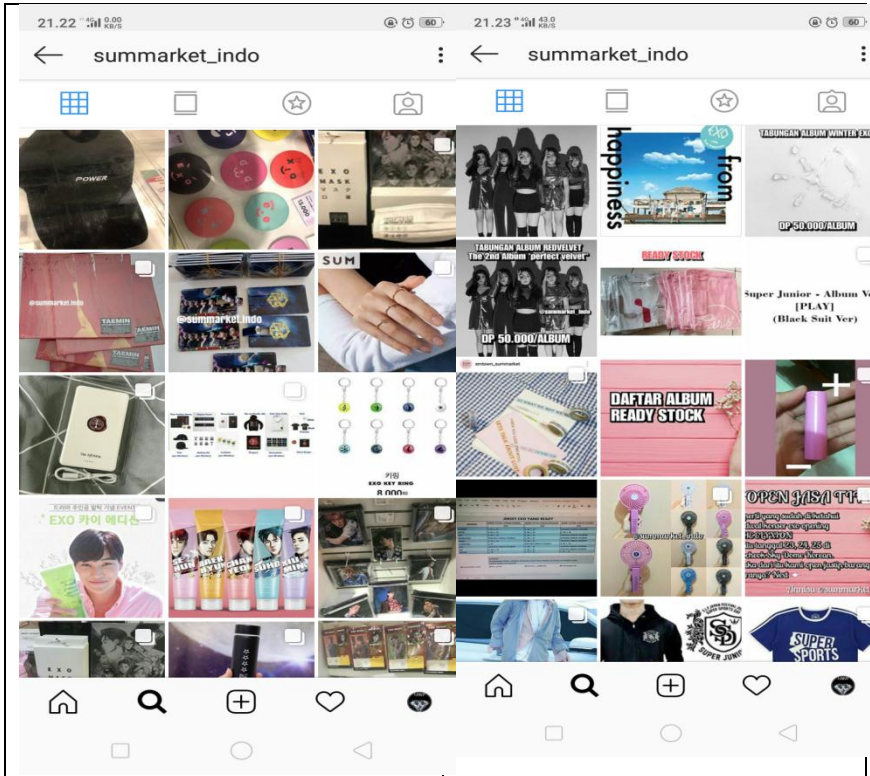


## Daftar Nama-Nama Admin




### Contoh Barang Yang Dijual Selain Album





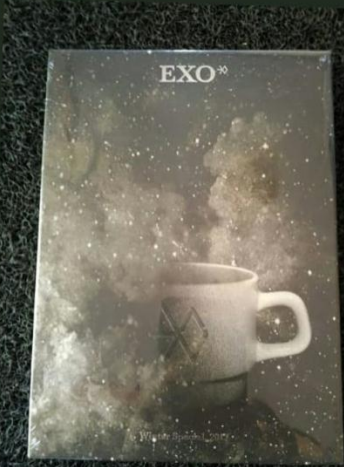
## Perbandingan Album *Pre Order* dan *Ready Stock*



EXO  
2017 WINTER  
SPECIAL ALBUM  
PREORDER

1.665 suka

summarket\_indo EXO 2017 WINTER SPECIAL ALBUM  
IDR 225.000 (terhitung di chart music, gaon dan hanteo)



EXO universe  
Idr 245k

1.414 suka

summarket\_Indo Readystock Album EXO - univer

Harga : Rp 245.000,-  
Order langsung ke line@ summartket ya!!  
Lihat semua 8 komentar  
6 SEPTEMBER 2018

## PERSONAL DETAILS



Nama : Rifqoh Muslikhah  
Place and Date of Brith : Bojonegoro, 06<sup>th</sup> August 1995  
Sex : Female  
Address : On pengilon 2, bringin  
Material Status : Single  
Telephone Number : 082195951223  
Email : kimrifa95@gmail.com

## EDUCATION

2008 : Finished primary school (SDN  
Tambak 2 Bawean Gresik)  
2011 : Finished junior high school (SMP  
Islamiyah Bawean Gresik)  
2014 : Finished senior high school (MAN 1  
Model Bojonegoro)  
2018 : Undergraduate UIN Walisongo  
Semarang

Major: Islamic Economic Law

The Title of the : Analisis Hukum Ekonomi  
Thesis Syariah Tentang Sistem Jual Beli  
*Pre order* Pada Akun *Instagram*  
*“SMTOWN BIG FAMILY”*

**Semarang, 24 Juli 2019**

**Rifqoh Muslikhah**

**Nim: 1402036116**